



GIOVANNI RASPINI

Documento
di Sostenibilità

2025

Indice

Giovanni Raspini

- page 4*
Lettera agli stakeholder
- page 6*
La nostra storia
- page 8*
Una strategia di successo
- page 11*
La nostra mission
- page 12*
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Le persone

- page 14*
Valorizzazione delle nostre persone
- page 16*
Composizione dell'organico e il turnover
- page 19*
Diversity, inclusione e parità di genere
- page 22*
La formazione
- page 23*
Salute e sicurezza

Il pianeta

- page 24*
Tutela dell'ambiente in cui viviamo
- page 26*
Energia - Una scelta sostenibile: i pannelli fotovoltaici
- page 28*
Acqua - Il sistema di recupero delle acque
- page 29*
Le soluzioni plastic free per l'e-commerce
- page 31*
L'abbattimento dell'uso di plastica nella logistica in uscita
- page 32*
Un packaging sostenibile
- page 33*
La riduzione delle emissioni nelle spedizioni

Il prodotto

- page 34*
La nostra filiera
- page 37*
Gioielli che puntano all'eccellenza
- page 38*
Un prodotto sicuro
- page 38*
La tracciabilità
- page 41*
Il riciclo del metallo
- page 42*
Il ciclo di vita del prodotto

01

02

03

04

Responsabilità sociale

page 44

Investire nella comunità

page 46

Costruire valore attraverso le partnership

1. Il nostro impegno per le certificazioni
2. Giovanni Raspini al fianco di AIRC
3. UNITA

page 50

Formare le future generazioni

1. Il nostro contributo al Master Università di Siena
2. Progetti di stage

page 52

Il progetto del Palazzo dei Topi d'Argento

page 54

Progetti di restauro e di promozione culturale

1. La tela dello scandalo di Orazio Porta
2. Il restauro del reliquiario di San Galgano
3. Il restauro del busto di San Donato
4. Le statue di Ivan Theimer
5. Il progetto della torre di Petroio
6. La donazione dell'archivio Bulgari

Legalità e trasparenza

page 60

La tutela della Privacy

page 61

L'adozione del modello 231

page 62

Il codice etico

page 63

Concorrenza sleale e anti trust

Un percorso in evoluzione

page 64

05

06

07

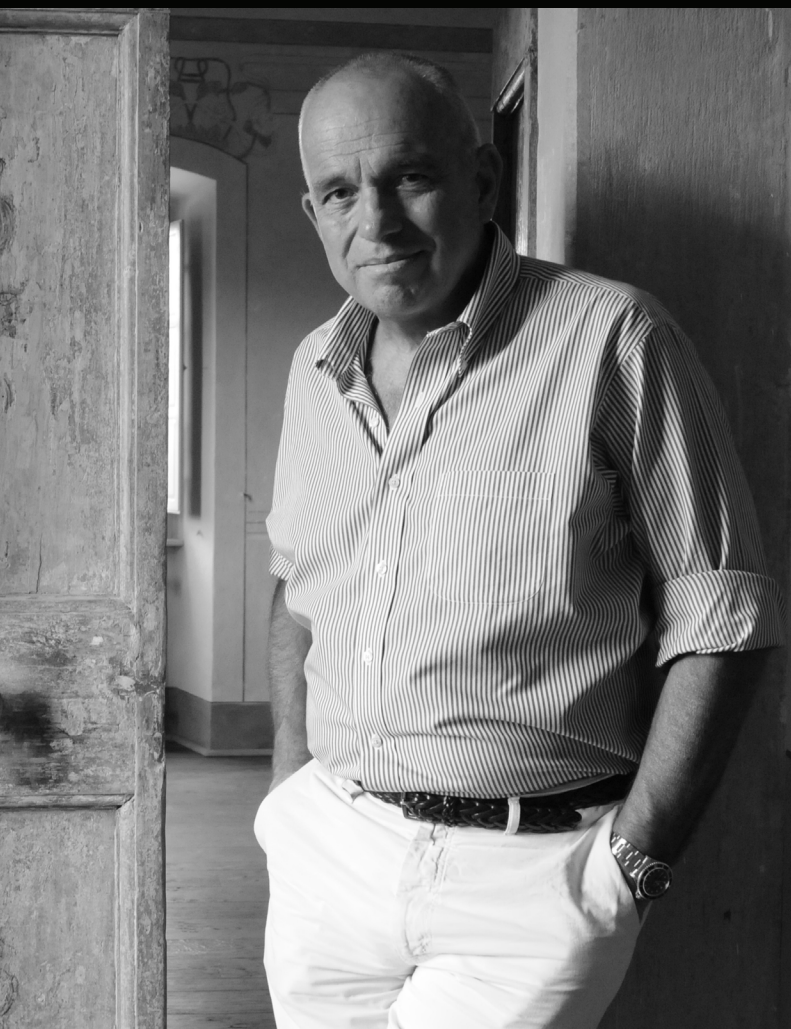
01. GIOVANNI RASPINI

Lettera agli stakeholder

Ai nostri spettabili stakeholder,

la missione che promuoviamo con passione e professionalità da oltre cinquant'anni è quella di dare nuova forma alla bellezza: il nostro brand si propone infatti come leader innovativo del gioiello in argento, pur mantenendo un forte legame col territorio e la grande tradizione orafa toscana. Il Documento di Sostenibilità di Giovanni Raspini srl è quello di un'azienda che da sempre si distingue per la sua forte vocazione artigianale e di ricerca nel settore della gioielleria. Dal 1972, anno dopo anno, grazie ad un impegno continuo e costruttivo verso l'obiettivo della qualità assoluta, siamo giunti ad essere una realtà contemporanea dalla forte identità stilistica, con una significativa notorietà di marca e numerosi punti vendita in Italia e all'estero.

Da sempre il focus si è indirizzato verso uno scopo ancora più ambizioso: da un lato migliorare ulteriormente il nostro impatto ambientale e la cura verso il territorio che ci ospita, dall'altro



creare un percorso di crescita basato sul rispetto professionale, l'affidabilità e la legalità. E ancora, il mantenimento di condizioni di lavoro maggiormente sostenibili, la valorizzazione del patrimonio umano, sociale e di inclusione rispetto ai nostri 162 dipendenti.

Ciò che ci interessa maggiormente è il concetto di coerenza: per questo ricerchiamo l'approccio etico anche nel giusto rapporto con la redditività, rispettando le normative vigenti e una leale concorrenza commerciale. La cultura, la tradizione e l'impegno sono gli elementi guida del nostro DNA aziendale. Crediamo profondamente nelle persone e ci impegniamo a preservare i valori identitari del brand, che si riflettono nel rispetto del patrimonio territoriale. Come dicevamo, l'eccellenza è uno dei valori condivisi che permea ogni aspetto del nostro operato.

Una missione che non si limita alla creazione di gioielli tecnicamente ineccepibili, poiché siamo fermamente convinti che sia possibile realizzare prodotti di alta qualità senza compromettere l'ambiente o gettare risorse preziose. A tal fine, ci impegniamo a utilizzare materie prime provenienti da fonti sicure e sostenibili, adottando processi produttivi ecologicamente responsabili e riducendo al minimo gli

sprechi. La ricerca dell'efficienza aziendale passa attraverso un attento e continuo controllo della filiera. Tutto nasce internamente, realizzato a mano, dal progetto creativo del prodotto sino alla produzione e commercializzazione dello stesso. Le capacità di bilanciare tradizione ed innovazione sono evidenti nella qualità stilistica e produttiva dei gioielli e dei charms, così come degli oggetti per la casa e il regalo.

Questo nostro Documento di Sostenibilità rappresenta una promessa ineludibile per il futuro, per tutti, ma soprattutto rispetto ai nostri stakeholder. Narra ciò che siamo e anticipa quello che saremo.

La missione che promuoviamo con passione e professionalità da oltre cinquant'anni è quella di dare nuova forma alla bellezza

Pur consapevoli che il percorso di crescita verso la sostenibilità è in continua evoluzione e le sfide sempre più serrate e complesse, questa è l'unica strada che - in coscienza - ci sentiamo di voler percorrere.

La nostra storia

1972



Nascita dell'azienda

1985



Giovanni Raspini acquisisce l'azienda

1993



Realizzazione dei primi prodotti della linea Charms

2009



Apertura della prima boutique a Roma

2014



Apertura e-commerce



Fondata nel 1972 come una piccola realtà artigianale orafa, la Giovanni Raspini ha attraversato un cammino straordinario per diventare l'azienda moderna e competitiva che è oggi, con una presenza consolidata in Italia e in tutta Europa. Guidata dal design unico e dalla passione del fondatore del brand, l'azienda ha ampliato la sua gamma di prodotti dall'oggettistica per la casa in argento al mondo della gioielleria. Nel nuovo millennio, l'attenzione si è focalizzata sui preziosi da indossare, con un'evoluzione partita dai Charms fino alla creazione della linea Gioielli, mantenendo uno stile distintivo e riconoscibile.

Nel corso dell'ultimo decennio, Giovanni Raspini ha affrontato con successo numerose sfide, tra cui la ricerca costante di materie prime di alta qualità, una proposta stilistica sempre innovativa e attuale, l'apertura del canale diretto tramite i punti vendita monobrand e l'e-commerce e l'espansione verso nuovi mercati. Pur proiettati verso il futuro, le radici non vengono mai dimenticate, mantenendo viva la tradizione artigianale e l'identità che hanno contraddistinto lo stile e il design del brand.

2017



Apertura del primo flagship store a Londra

2018



Sbarco del brand con l'adv sul canale televisivo

2024



• Apertura Boutique di Shanghai
• Lancio della prima collezione Piccola Pelletteria

2025



• Record di fatturato

Una strategia di successo

Tre pilastri fondamentali:

- **un'innovativa proposta di prodotto,**
- **una strategia di marketing focalizzata sulla brand identity**
- **uno sviluppo continuo dei vari canali distributivi**

Il business model del brand Giovanni Raspini si basa su tre pilastri fondamentali: l'innovativa proposta di prodotto, una strategia di marketing focalizzata sull'identità del marchio ad alto contenuto valoriale e uno sviluppo continuo sia nel canale distributivo wholesale che in quello diretto.

Questa strategia ha portato a risultati positivi per l'anno 2025, nonostante le difficoltà macroeconomiche del periodo, con un incremento del fatturato del 15% rispetto al 2023 e del 2,5% rispetto al 2024 dimostrando la capacità dell'azienda di affrontare con successo ogni sfida. La distribuzione dei prodotti avviene attraverso tre canali: wholesale, retail ed e-commerce.

2025



L'azienda ha saputo abbracciare anche le sfide del digitale, lanciando la propria boutique online nel 2014, la quale ha registrato una costante crescita di fatturato anno dopo anno, grazie all'attenzione dedicata all'esperienza utente e alla tecnologia integrata. L'e-commerce non è solo un canale commerciale, ma anche uno strumento di comunicazione e relazione con i clienti, che contribuisce alla crescita della notorietà del brand sul mercato domestico e internazionale attraverso investimenti multi-canale.

FATTURATO





La nostra mission

Dare nuova forma alla bellezza che ci circonda è la nostra missione, che seguiamo con passione e dedizione da oltre cinquant'anni.

L'antica tradizione orafa legata indissolubilmente al territorio toscano e la forte innovazione stilistica e di design che caratterizza il brand sono i cardini dello sviluppo della cifra stilistica di Giovanni Raspini.

La creatività, l'artigianalità, la qualità delle materie prime e la cura per i dettagli co-

stituiscono le fondamenta di ogni prodotto realizzato. Sin dalla nascita, l'azienda si è distinta per la vocazione artigianale e l'impegno nella ricerca nel settore dei gioielli.

La costante evoluzione e l'impegno verso la qualità hanno reso il brand una realtà contemporanea con una forte identità stilistica, ampiamente riconosciuta e apprezzata.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Questi obiettivi fungono da bussola per guidare gli sforzi internazionali, nazionali e locali verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), noti anche come Agenda 2030, rappresentano un ambizioso piano d'azione globale promosso dalle Nazioni Unite per affrontare alcune delle sfide più urgenti e complesse.

Questi 17 obiettivi sono stati adottati da tutti i 193 Stati membri dell'ONU nel settembre 2015 e sono stati ideati per sensibilizzare le nazioni aderenti su problemi cruciali come la povertà, l'i-

neuguaglianza, il cambiamento climatico, la pace e la giustizia sociale entro il 2030. L'Agenda 2030 rappresenta un impegno globale a promuovere lo sviluppo sostenibile sotto tre dimensioni interconnesse: economica, sociale ed ambientale.

Questi obiettivi fungono da bussola per guidare gli sforzi internazionali, nazionali e locali verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile. Ciascun





obiettivo è accompagnato da specifici indicatori e target per monitorarne il progresso, incoraggiando la responsabilità condivisa tra i paesi e i loro cittadini.

Gli SDGs rappresentano una pietra miliare nell'approccio alla sostenibilità globale, promuovendo la cooperazione internazionale, l'innovazione, e la trasformazione dei modelli di sviluppo.

Per questo motivo all'interno di questo documento il lettore potrà apprezzare le icone raffiguranti i 17 obiettivi, in relazione al tema trattato in quel preciso paragrafo: ogni icona indicherà che l'azienda, con le sue azioni, sta operando con la prospettiva di realizzazione dell'obiettivo indicato.



02. LE PERSONE

La valorizzazione delle nostre persone

Una comunità di persone che persegue un obiettivo comune, unite ogni giorno dalla passione per quello che fanno.

Questo è il nostro universo: oltre un centinaio di individui che prima di essere risorse professionali sono considerate persone, con il proprio retroterra, sociale, religioso e di genere. Svariate le categorie di collaboratori rappresentate: dagli artigiani orafi agli addetti marketing e comunicazione, dagli impiegati commerciali a quelli

amministrativi, dagli addetti alla logistica agli assistenti alla vendita. Grazie alle nuove assunzioni si è venuto a creare un mix stimolante fra le generazioni più giovani, col loro entusiasmo, e l'esperienza rassicurante di chi è professionalmente formato da anni.

Per la Giovanni Raspini, le persone sono la principale risorsa a disposizione del brand, anche e soprattutto in relazione al loro apporto di creatività individuale e poi collettiva.



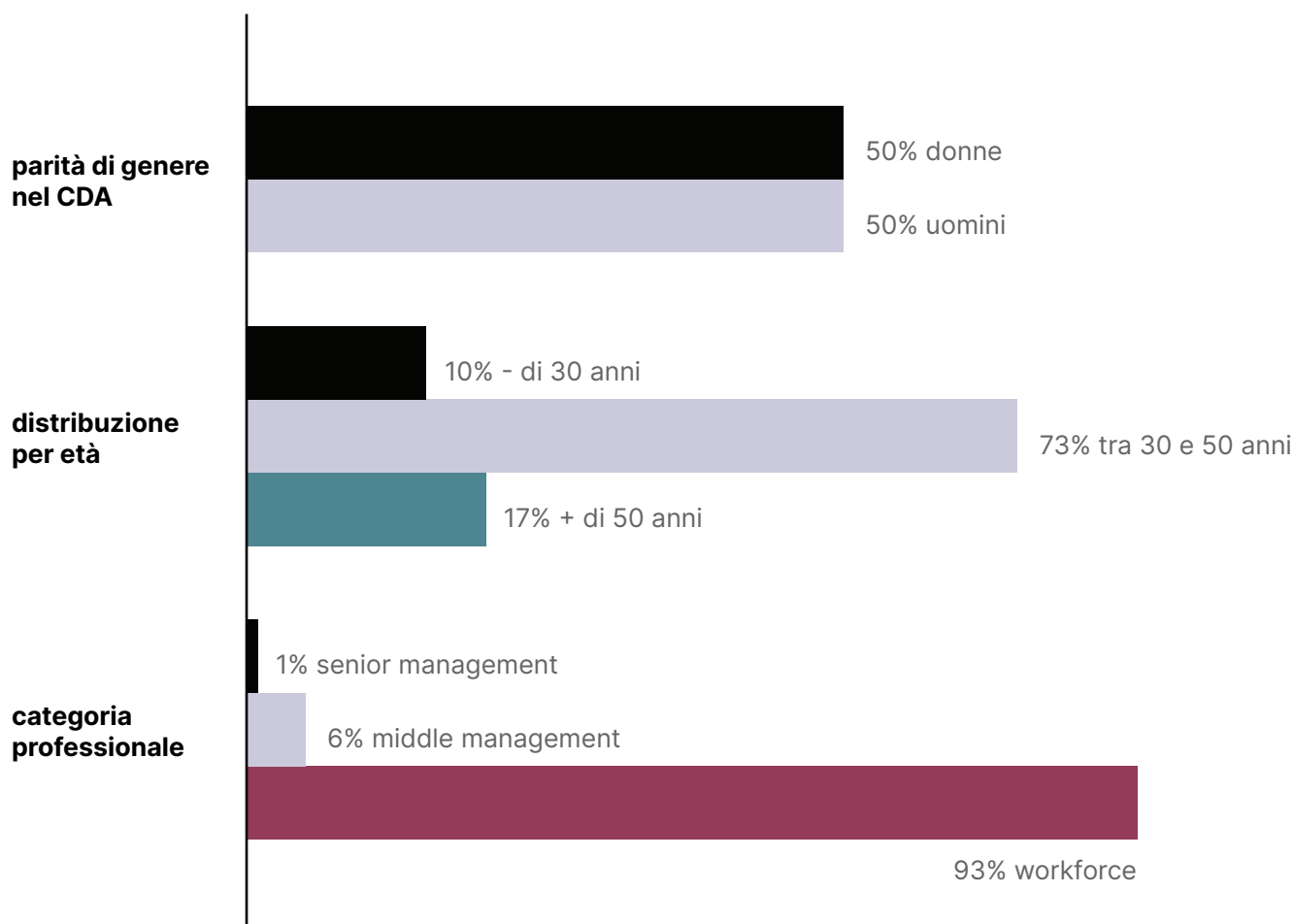
Lo dimostra il sistema di welfare aziendale che si concretizza in servizi per l'assistenza sanitaria e attraverso benefit di vario genere.

Speciale attenzione viene posta nei riguardi della formazione, informazione e addestramento del personale, questo attraverso l'attuazione del programma formativo, condiviso volta per volta con le rappresentanze dei lavoratori.



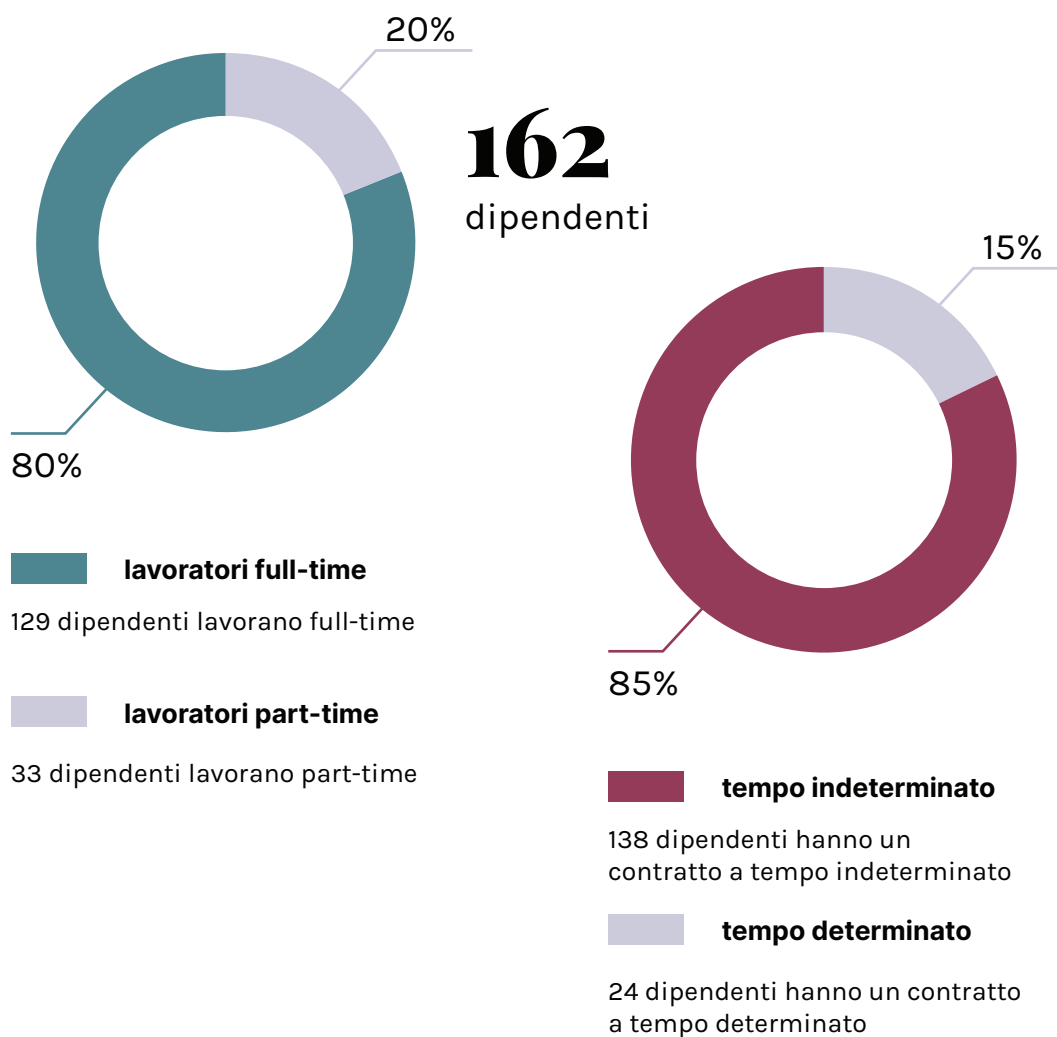
Composizione dell'organico e turnover

L'azienda attualmente conta un totale di 162 dipendenti, i quali costituiscono una componente fondamentale per il successo dell'azienda.



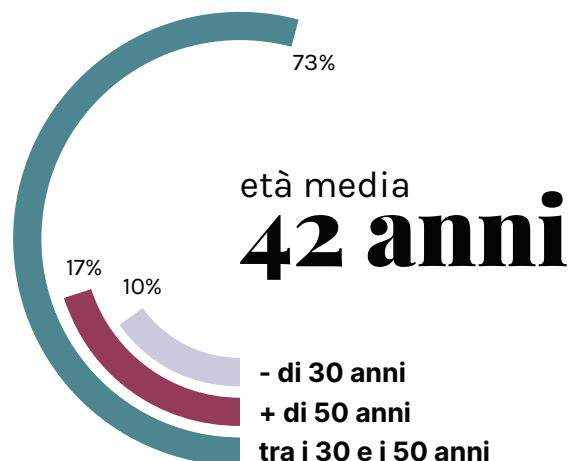
TIPOLOGIA CONTRATTUALE

Proprio perché diamo valore ai nostri dipendenti, offriamo diverse soluzioni contrattuali per soddisfare le esigenze dei nostri collaboratori: la maggioranza lavora con un contratto full time e a tempo indeterminato e ciò dimostra il costante impegno e fiducia nelle nostre risorse umane.



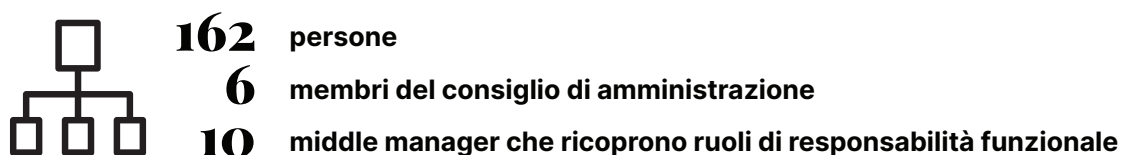
ETÀ MEDIA

Promuoviamo un ambiente multigenerazionale che valorizza la diversità di esperienze e prospettive: ne è una testimonianza la bassa età media dei dipendenti che si attesta ai 42 anni.



ORGANICO

L'organico dell'azienda comprende:



L'azienda promuove la crescita professionale interna e favorisce l'accesso a ruoli di responsabilità.

CONTRATTI COLLETTIVI

Ci impegniamo a rispettare i contratti collettivi e a garantire ai nostri lavoratori condizioni di lavoro adeguate. In particolare, i dipendenti che operano nelle boutique monomarca sono contrattualizzati con il CCNL per il settore del commercio terziario, mentre tutti gli altri sono regolamentati dal CCNL Industria per gli addetti del settore orafa-argentiero.

TURNOVER

Nella sede aziendale, il turnover si attesta al 6,4%, indicando un'ottima stabilità lavorativa e soddisfazione professionale tra i dipendenti. Inoltre questo dato sta significativamente diminuendo dal 2025 in cui si attestava al 14,2%. Nell'ambito del personale occupato nei punti vendita diretti si registra, invece, un tasso di turnover pari al 30,3%, in linea con i benchmark di settore e anche in questo caso in diminuzione rispetto agli anni precedenti. Siamo consapevoli dell'importanza della retention del personale e, per questo motivo, adottiamo politiche e misure per favorire l'engagement e la fedeltà delle nostre risorse professionali. Un esempio sono i benefit che vengono dati ai dipendenti come ulteriore componente retributiva oppure le opportunità formative che hanno come obiettivo la crescita individuale delle risorse.

Diversity, inclusione e parità di genere



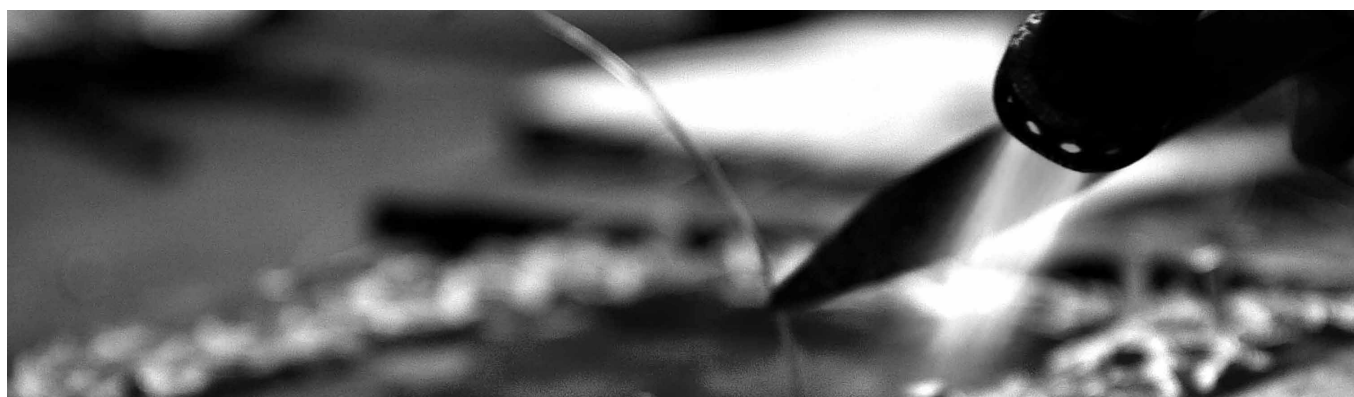
La sostenibilità è un principio fondamentale che permea tutte le attività dell'azienda, poiché essa ha radici fondate nel rispetto della persona. Questo concetto è alla base della creazione del Codice di Condotta, che rappresenta una guida essenziale per tutte le risorse dell'azienda. Si tratta di una raccolta di puntuali indicazioni che definiscono i valori e le norme di comportamento da seguire in ogni relazione, soprattutto quelle interne. Questo Codice costituisce un obbligo vincolante per tutti, indipendentemente dalla posizione gerarchica all'interno dell'organizzazione, e si applica uniformemente in tutte le sue parti.

Oltre all'adeguamento al Codice di Condotta, riteniamo che sia compito di ciascuna persona implementare i valori fondamentali e garantire il rispetto delle norme etiche all'interno della propria area di lavoro. Questo impegno individuale contribuisce alla costruzione di un ambiente aziendale positivo, responsabile e sostenibile.

I valori che uniscono tutti i collaboratori sono la base su cui poggia il nostro Codice di Condotta.

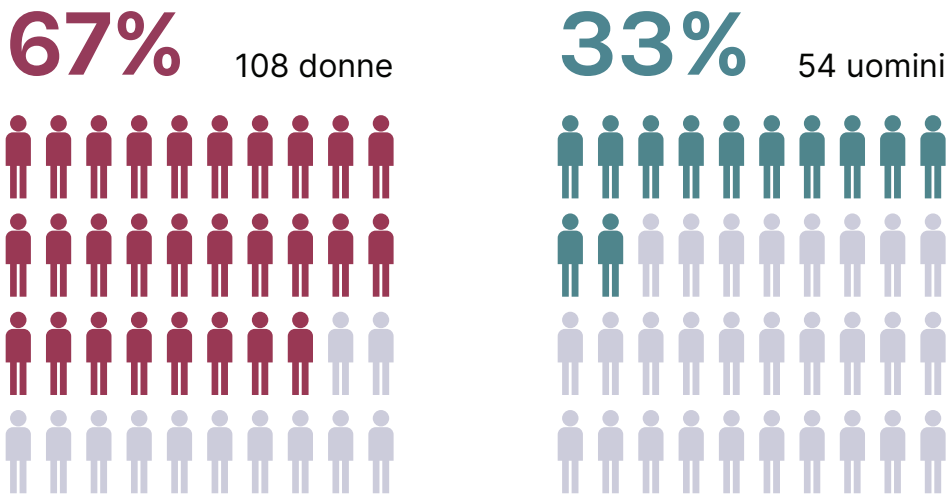
Essi comprendono l'agire con integrità e senso di responsabilità, fidarsi delle capacità e delle intenzioni degli altri, rispettare la dignità e i diritti di ciascun individuo, agire in armonia con l'ambiente naturale, utilizzare i beni e le risorse dell'azienda nell'interesse collettivo e incoraggiare i collaboratori nelle loro iniziative, rispettando sempre i principi condivisi.

Siamo fermamente convinti che l'applicazione coerente di questi valori e norme ci consenta di costruire un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, un luogo dove è possibile arricchirsi tramite il continuo confronto, permettendo a tutto l'organico che lo compone di crescere ed esprimersi tramite il rispetto e l'uguaglianza.

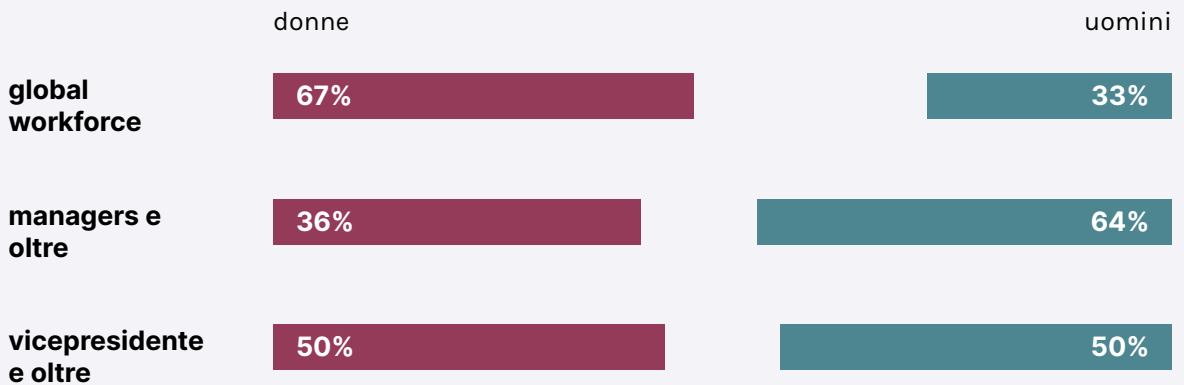


SUDDIVISIONE DI GENERE

Nel momento in cui si scrive questo documento la forza lavoro interna è composta da 108 uomini e 54 donne, rappresentando rispettivamente il 67% e il 33% del totale dei dipendenti. Promuoviamo attivamente l'uguaglianza di genere e ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro equo e inclusivo. All'interno del Consiglio di Amministrazione, composto da sei membri, l'azienda vanta una rappresentanza equilibrata tra uomini e donne e quindi una pari rappresentanza di genere. Questo impegno verso la parità di genere riflette l'attenzione dell'azienda per la promozione dell'equità e dell'inclusione anche a livello decisionale.



Gender diversity



La formazione



Nel nostro impegno per la sostenibilità aziendale, crediamo fermamente nell'investimento nella crescita e nello sviluppo dei nostri collaboratori. Dalla fase di inserimento, offriamo supporto e orientamento attraverso programmi di mentoring mirati, garantendo un percorso di apprendimento continuo. Incentiviamo attivamente la partecipazione a programmi di specializzazione che arricchiscono le competenze del team e in particolare, ci impegniamo nella formazione del personale retail, promuovendo programmi ad hoc che favoriscono lo sviluppo della professionalità. Per il personale dedicato alla vendita nei negozi monomarca, la proposta formativa si concentra sul potenziamento delle competenze nell'area delle vendite attraverso un approccio in presenza arricchito da una formazione digitale. Questo percorso mira a sviluppare le abilità delle tecniche in-store relative alla vendita emozionale, alla capacità di leggere e influenzare i KPI di vendita e alla fidelizzazione del cliente.

La formazione viene gestita anche attraverso percorsi di e-Learning, i quali sono accessibili tramite una piattaforma creata ad hoc. Grazie al sistema di report in tempo reale, il nostro personale può fruire di questa preparazione online in varie lingue e in base al proprio ruolo.

L'obiettivo principale di questi percorsi di sviluppo è potenziare le competenze del personale di vendita e tradurle in capacità applicative, in modo che possano avere un impatto positivo sulle performance dei negozi e sul comportamento del team. In particolare, il percorso Sales Assistant Store Managers si concentra sulle abilità essenziali per comunicare efficacemente e gestire il cliente durante le diverse fasi della vendita, imparare tecniche efficaci per superare le criticità, gestire la fidelizzazione del cliente e gli aspetti legati al post-vendita, con particolare focus sulla gestione dei reclami.

Nel 2025 l'azienda ha inoltre previsto l'avvio di un programma strutturato di formazione dedicato alle figure manageriali, finalizzato a rafforzarne le competenze nella gestione e nello sviluppo dei team, come parte integrante della strategia di valorizzazione del capitale umano. L'iniziativa, basata su un approccio pratico e partecipativo, ha promosso il coinvolgimento attivo delle persone, favorendo consapevolezza, responsabilità e capacità di collaborazione tra i colleghi. Attraverso momenti di sperimentazione, confronto e riflessione, i partecipanti, partendo dalla conoscenza di sé, hanno potuto rafforzare competenze chiave quali comunicazione, motivazione e lavoro di squadra. Il programma ha contribuito alla costruzione di una cultura organizzativa inclusiva e orientata alla crescita sostenibile, supportando lo sviluppo di una leadership diffusa capace di generare impatto positivo, valore condiviso e continuità nel tempo.

Salute e sicurezza



Nel quadro delle politiche aziendali volte a garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, nonché degli esterni delle attività indotte, abbiamo messo in atto e manteniamo costantemente aggiornate, tutte le misure tecniche, organizzative e procedurali finalizzate al raggiungimento di alti livelli di prevenzione e protezione dei lavoratori. Il processo di valutazione dei rischi e di attuazione dei piani di miglioramento è costante e continuo. Crediamo fermamente che non si tratti di ottemperare al mero obbligo normativo, ma di garantire agli addetti livelli di benessere lavorativo sempre migliori.

Tutto ciò è testimoniato dal basso numero di infortuni sul lavoro registrati nell'ultimo triennio. Durante questo periodo, l'azienda ha registrato solamente 1 infortunio sul posto di lavoro, risultato ottenuto grazie alla cultura aziendale incentrata sulla prevenzione e la sicurezza, che si traduce concretamente in un ambiente lavorativo protetto e nella tutela del benessere dei propri dipendenti.

Infortuni e incidenti sul lavoro

2025	0
2024	2
2023	1
2022	0
2021	0



03. IL PIANETA

Tutela dell'ambiente in cui viviamo

La sempre maggiore sensibilizzazione nei riguardi della salvaguardia ambientale non solo è auspicabile, ma assolutamente necessaria per chiunque: singolo, collettività, istituzioni, aziende. La Giovanni Raspini srl persegue da anni un modello di sviluppo sostenibile, mettendo in atto tutte quelle azioni ragionevoli ed efficaci tese alla riduzione degli effetti negativi delle diverse lavorazioni orafe. Rispettare le leggi e direttive in materia non basta; occorre desiderare un mondo migliore, più rispettoso di sé stesso e dei suoi abitanti.

Abbiamo la fortuna di vivere e lavorare in un territorio celebrato per la bellezza del paesaggio e le eccellenze storiche ed artistiche: la grande biodiversità che ci circonda è anche un dono delle generazioni che ci hanno prece-

duto, qualcosa che dobbiamo tutelare e mantenere per le future generazioni.

Molte sono state le decisioni prese in azienda per realizzare concretamente le pratiche sostenibili, riducendo così l'impatto ambientale, ma la strada da percorrere è ancora molto lunga. Per questo motivo abbiamo iniziato a monitorare la nostra impronta ecologica pur avendo già intrapreso in parallelo delle misure in ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Un esempio concreto è la gestione dell'acqua: sia per quanto riguarda un utilizzo più responsabile, sia per lo smaltimento delle acque reflue e il loro recupero. Non utilizziamo combustibili fossili - causa principale dell'effetto serra - ed abbiamo installato un'ampia superficie di pannelli solari fotovoltaici sul tetto azien-



dale. Un problema fondamentale è poi quello della gestione dei rifiuti: da tempo effettuiamo la raccolta differenziata interna e contestualmente abbiamo realizzato apposite aree attrezzate per lo stoccaggio dei rifiuti speciali. Anche l'utilizzo della carta è vincolato ad una certificazione che ne confermi la provenienza da fonti gestite in maniera responsabile. Un percorso importante è stato avviato in relazione a tutto il packaging dei nostri gioielli: abbiamo sostituito quello classico con un nuovo packaging eco-compatibile, garantito da stakeholder certificati che rispettano standard internazionali.

Infine la Giovanni Raspini è molto attenta alla mobilità aziendale, cercando di ridurre il consumo di carburanti e l'inquinamento, anche mediante l'acquisto di mezzi ibridi o elettrici. Tutte queste iniziative testimoniano il nostro interesse a preservare l'ambiente circostante: siamo consapevoli che la costante misurazione dell'impatto ambientale con la successiva individuazione di correttivi per ridurre sempre di più l'intensità, compatibilmente con le risorse a disposizione, saranno alla base del futuro aziendale.





Energia

Una scelta sostenibile: i pannelli fotovoltaici

Nel 2023 è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico, che ha rappresentato un importante passo verso la tutela del pianeta e la riduzione delle emissioni di carbonio. Tutte le superfici di tetto disponibili sono state ricoperte con pannelli fotovoltaici, massimizzando così la produzione di energia pulita. Ciò significa che è stato possibile ridurre significativamente la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e promuovendo la sostenibilità ambientale.

Grazie a questa implementazione, è stato possibile raggiungere un'autosufficienza energetica del 53%, che sommata alla precedente autosufficienza derivante dall'impianto preesistente da 27Kw, ci ha condotto verso un risultato complessivo del 60%. A maggio 2025, inoltre, è stato allacciato un nuovo impianto da 46,64 kWp sul tetto del capannone più recente. In questo modo, siamo passati da un consumo di 27Kwp a circa 158 Kwp, garantendo un notevole aumento della nostra capacità di produzione energetica. Questo incremento rafforza ulteriormente il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico e nella promozione della sostenibilità ambientale, aumentando la quota di energia autoprodotta e pulita all'interno della nostra filiera.

Consumo di energia nel tempo

	2022	2023	2024	2025
Pannelli fotovoltaici <i>energia prodotta</i>	23534 KWh	33124 KWh	33404 KWh	152711 KWh
Pannelli fotovoltaici <i>energia in uscita</i>		561 KWh	1720 KWh	82320 KWh
Gas	11.260 smc	8.210 smc	7.179 smc	5.720 smc

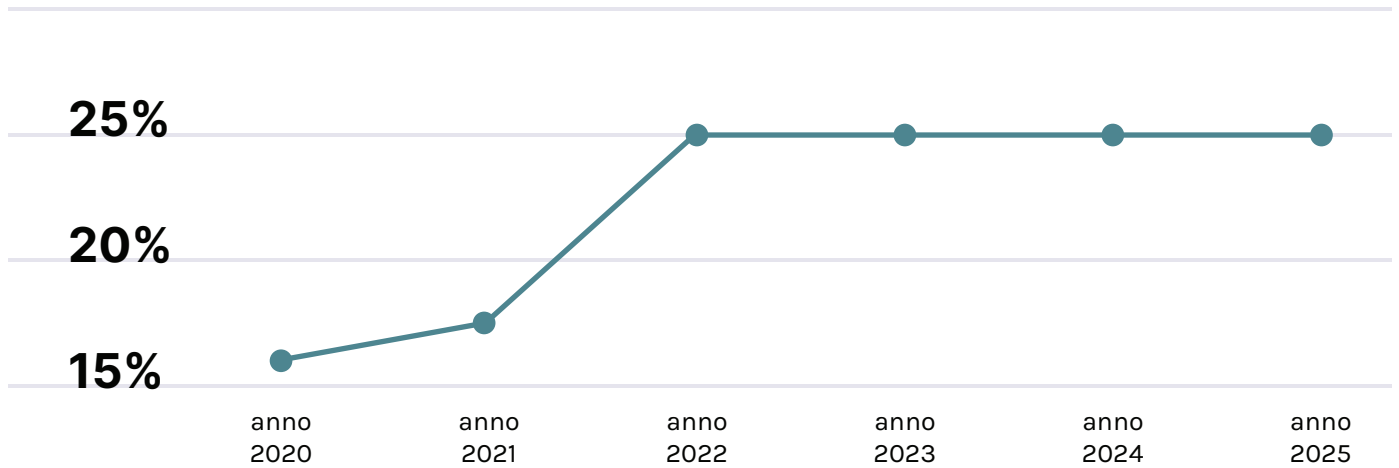
Dal 2023 produciamo più energia dal fotovoltaico di quanto ne consumiamo, con un significativo incremento dell'energia uscente nel 2025. Tale dato evidenzia l'ottimizzazione delle risorse energetiche.

103.268 Kg. Co2 eq.

-15,76%

Questo è un indicatore dell'impatto ambientale implementato dal 2024 per monitorare il consumo energetico e definisce il consumo di gas rispetto al fatturato, quindi si tratta di un'indice che determina l'impatto rispetto alla dimensione aziendale. Nel 2025 è diminuito del 15,76% rispetto al 2024.

% energia da fonti rinnovabili



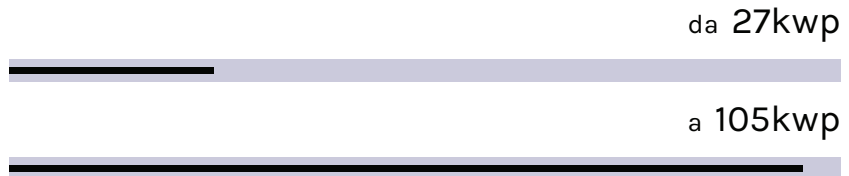
60%

di autosufficienza energetica

< 892.168 kWh/anno

consumo energetico inferiore alla media delle imprese

Energia rinnovabile consumata



Inoltre, vantiamo anche un consumo energetico inferiore alla media delle imprese di media tensione, una soglia che si attesta al consumo di 892.168 kWh all'anno*. Nonostante questo importante passo, l'impegno dell'azienda nel perseguimento di soluzioni energetiche innovative e sostenibili per un futuro migliore per il pianeta non si esaurirà con il fotovoltaico, ma vedrà la realizzazione di nuove soluzioni per raggiungere questo importante obiettivo.

*Fonte: Confartigianato imprese (2017)



[TEP] 336

tonnellate equivalenti di petrolio risparmiate in 20 anni



[t] 938

emissioni di CO2 evitate in 20 anni



Acqua

Il sistema di recupero delle acque



Oscarico

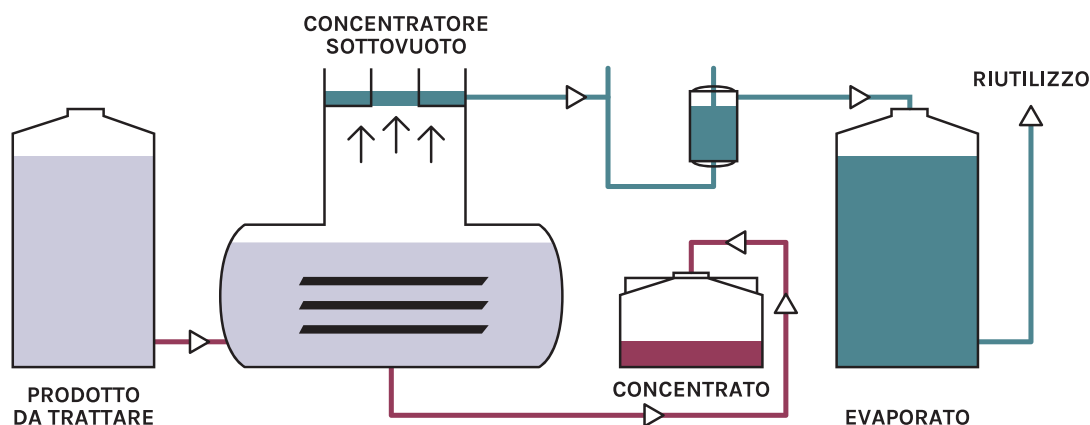
Dal 1998 siamo dotati di un sistema di recupero delle acque, che consente di evitare lo smaltimento di acque inquinate nell'impianto fognario. Il sistema utilizzato si chiama evaporazione sottovuoto e permette il raggiungimento dello stato aeriforme dell'acqua ad una temperatura inferiore rispetto a quella di ebollizione, consentendo così un notevole risparmio energetico, in ottica di preservazione dell'ambiente.

Questo processo è molto importante dal punto di vista della tutela ambientale perché separa i componenti non volatili dalla soluzione, ottenendo acqua demineralizzata di alta qualità.

Attraverso questa tecnologia, è possibile recuperare preziose materie prime, ridurre i costi di smaltimento e creare impianti a scarico zero. In particolare, grazie a questo sistema, le fognature non ricevono tutti gli scarti chimici provenienti dalle lavorazioni, garantendone la preservazione.

Dopo il completamento del ciclo di recupero, l'acqua che è stata sottoposta alla procedura di filtraggio può essere riutilizzata in misura variabile dall'85% al 95%. La piccola percentuale residua di concentrato che contiene prodotti inquinanti viene smaltita in modo separato e adeguato e l'acqua che non può essere utilizzata nuovamente nelle procedure di pulitura e brunitura è soggetta ad evaporazione nell'aria.

Questo sistema di recupero delle acque offre numerosi vantaggi significativi. In primo luogo, si traduce in un notevole risparmio energetico grazie al ridotto consumo di energia richiesto dal processo di evaporazione sottovuoto. In secondo luogo, ci consente di riutilizzare l'acqua trattata, riducendo così l'impatto ambientale e ottimizzando le risorse idriche. Infine, il sistema contribuisce alla realizzazione di impianti a scarico zero, dimostrando il nostro impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche e la riduzione dell'inquinamento idrico.



Monitoraggio risorse idriche:

Dal 2023 non è stato effettuato alcun prelievo da acquedotto (0 m³), mentre il monitoraggio dell'acqua prelevata dai pozzi autorizzati ha registrato per il 2025 un consumo annuo pari a 589 m³; un valore molto contenuto rispetto ai consumi medi aziendali, considerando che una famiglia di 4 persone consuma fino a 150 m³ all'anno.

Le soluzioni plastic free per l'e-commerce

Questo impegno costante per la sostenibilità ambientale e la riduzione dell'utilizzo della plastica si riflette anche nei materiali utilizzati nelle spedizioni del comparto e-commerce, il quale ha eliminato completamente l'uso di imballaggi in plastica.

L'azienda è consapevole degli impatti negativi che la plastica può avere sull'ambiente, specialmente quan-

do viene utilizzata in grandi quantità per l'imballaggio dei prodotti e per questo motivo abbiamo deciso di prendere una posizione responsabile e di adottare misure concrete per ridurre la nostra impronta di plastica. Dal 2025, inoltre, è stata introdotta un'umettatrice che consente di sigillare i pacchi utilizzando carta invece della plastica, garantendo così confezioni totalmente sostenibili.



Per garantire spedizioni eco-friendly, è stata implementata una procedura in cui si utilizzano materiali alternativi e biodegradabili, come carta riciclata e cartone, per confezionare gli articoli. Attraverso questa iniziativa "plastic free", l'azienda è riuscita a ridurre il consumo di plastica e le conseguenti emissioni di

CO2 associate alla sua produzione e smaltimento. Questo non solo contribuisce alla protezione dell'ambiente, ma ci consente anche di offrire ai nostri clienti una soluzione sostenibile per i loro acquisti online, contribuendo concretamente alla protezione dell'ambiente.



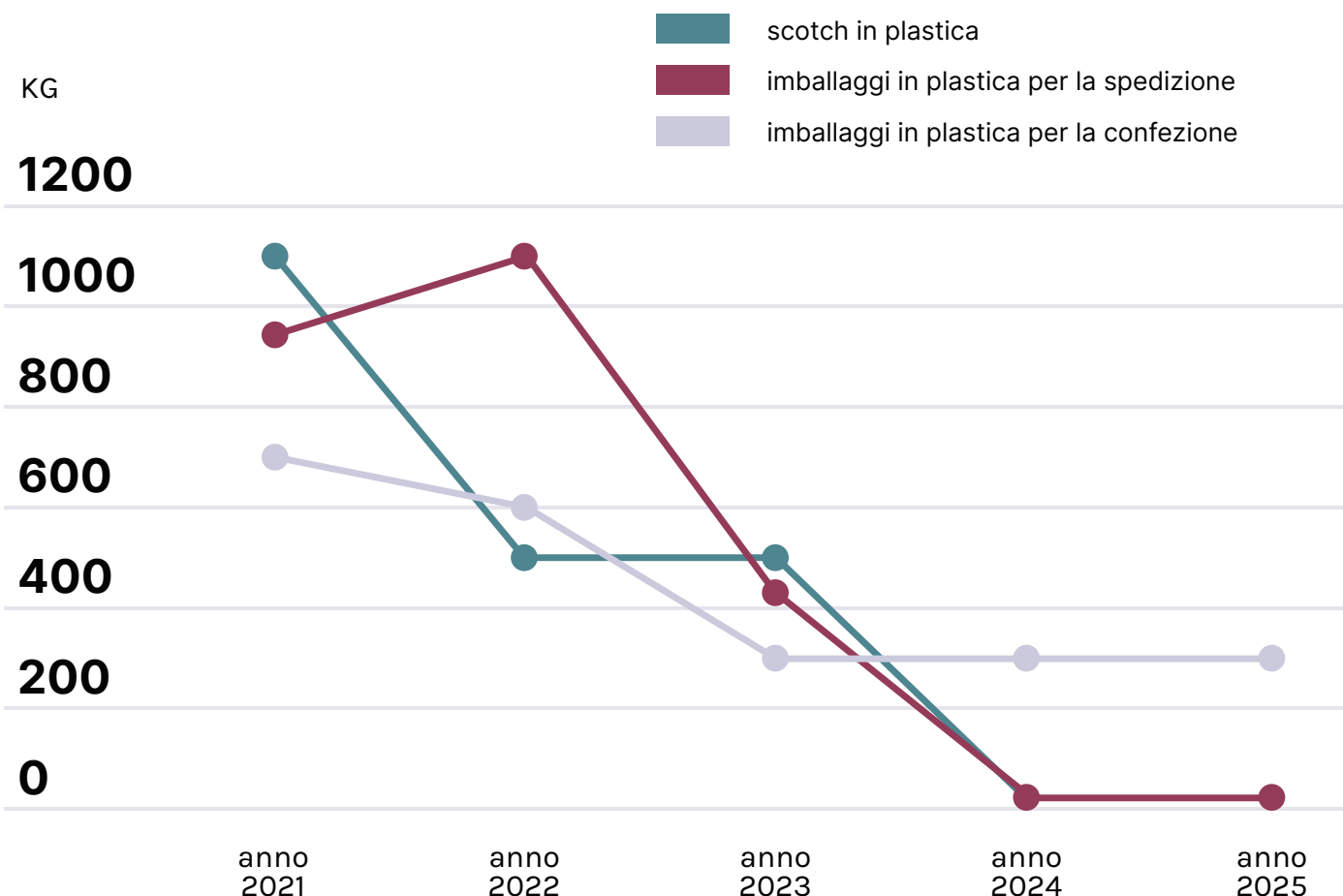
La ricerca di nuove soluzioni e innovazioni per ridurre l'utilizzo della plastica nella catena di approvvigionamento, tramite collaborazioni con fornitori e partner che condividono la medesima visione di sostenibilità, ci ha permesso di abbattere l'uso della plastica fino al 75%

L'abbattimento dell'uso di plastica nella logistica in uscita

Anche nell'ambito delle spedizioni trade e retail, che rappresentano la maggioranza dei volumi, l'impegno dell'azienda verso l'abbattimento dell'utilizzo della plastica sta dando luogo a una vera e propria rivoluzione: grazie a queste iniziative, siamo riusciti a raggiungere una diminuzione del consumo di plastica del 75% nel 2024.

Nel secondo semestre del 2023 ha avuto inizio la sostituzione di tutti gli

imballaggi in plastica con materiali in carta riciclata e film biodegradabile, con la sola eccezione dei micro imballi protettivi a diretto contatto con i pezzi di gioielleria. Nel 2024, il nastro adesivo esterno in plastica è stato sostituito con una versione in carta riciclata e sono stati introdotti ulteriori investimenti tecnologici, come l'acquisto della macchina PAPERPAD, che utilizza carta gofrata 100% FSC per gli imballaggi.



Queste scelte, supportate da investimenti mirati e guidate da un forte senso di responsabilità, hanno contribuito a una drastica diminuzione dell'utilizzo di plastica e all'alleggerimento della catena dei rifiuti. Non solo: rappresentano anche un segnale concreto verso la nostra rete distributiva, agevolando l'attività di differenziazione dei rifiuti e promuovendo un percorso di coscienza ambientale condivisa.

Siamo costantemente alla ricerca di nuove soluzioni e innovazioni per ridurre ulteriormente l'uso della plastica nella catena di approvvigionamento, collaborando con fornitori e partner che condividono la nostra visione di sostenibilità, esplorando materiali alternativi e sviluppando strategie per un imballaggio sempre più ecologico.

Un packaging sostenibile

L'azienda si impegna ad applicare la medesima visione di sostenibilità in tutte le operazioni: dalle spedizioni al packaging, l'aspetto del riciclo e dell'impatto ambientale è un tema ricorrente che non viene mai messo in secondo piano. Per questo motivo ci affidiamo alla collaborazione con un partner italiano per la produzione dell'iconico packaging nero con la texture di coccodrillo.

La partnership con una realtà del territorio italiano, rispetto all'alternativa dell'importazione, ci permette di ridurre significativamente le emissioni associate al trasporto, contribuendo così a una minor impronta di carbonio complessiva e al sostenimento dell'economia del territorio stesso.

Uno degli aspetti chiave del packaging sostenibile è la sua composizione cellulosa: infatti, per la realizzazione dello stesso, il partner utilizza soltanto pezzi certificati FSC (Forest Stewardship Council), il che significa che tutti i componenti celluloseici utilizzati nel packaging provengono da foreste gestite in modo responsabile.



Nel dettaglio, la certificazione garantisce che il legno utilizzato per la produzione della carta giunga da aree gestite con attenzione alla conservazione della biodiversità e al rispetto dei diritti dei lavoratori forestali.

In questo modo il brand si assicura che le risorse naturali siano utilizzate in modo sostenibile e che la catena di approvvigionamento del packaging sia etica ed ecologicamente consapevole.



La riduzione delle emissioni nelle spedizioni

Grazie alla partnership con DHL Express e all'utilizzo del servizio DHL GoGreen Plus, nel 2025 l'azienda ha contribuito ad una riduzione di emissioni Scope 3 pari a 5,52tonnellate di CO₂e (-25,51%). Il brand ha scelto DHL GoGreenPlus per effettuare spedizioni internazionali espresse in modo più sostenibile grazie all'utilizzo di SAF (Sustainable Aviation Fuel), realizzato a partire da fonti sostenibili come oli vegetali usati e residui organici.

Questo carburante può ridurre le emissioni di CO₂ fino all'80% rispetto a quelli convenzionali. Si tratta nello specifico di un carburante jet basato sulle linee guida CORSIA prescritte da SBTI*. Questo impegno ci permette di rendere la logistica in uscita e entrata sempre più responsabile e di valorizzare la sostenibilità lungo tutta la supply chain.

04. IL PRODOTTO



La nostra filiera

I gioielli Giovanni Raspini sono realizzati in azienda, con maestranze interne: ogni fase produttiva è verificata con la massima cura e attenzione, così da ottenere una "filiera preziosa" che garantisce l'eccellenza del prodotto. Nel settore orafa spesso si parla del titolo del metallo nobile utilizzato e del suo rispetto, anche in ottica della consapevolezza da parte dell'acquirente finale. Giovanni Raspini usa l'argento Sterling, ovvero al titolo 925, garantito e tutelato per legge, o lo stesso argento dorato con bagno in oro 18 kt. I nostri gioielli sono fatti completamente a mano, in larga parte attraverso l'antica tecnica della fusione a cera persa, partendo da modelli in cera realizzati dai nostri artigiani modellisti. Diviene perciò fondamentale garantire anche ogni passaggio costruttivo del pezzo: dalla cura delle lavorazioni artigianali, alla efficienza degli elementi funzionali e delle parti più delicate, dalla corrispondenza agli standard stilistici aziendali sino all'assenza di sostanze o metalli di lega ritenuti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente. Per quanto riguarda l'approvvigionamento del metallo prezioso, esso viene acquistato presso banchi metalli certificati, con tracciabilità assoluta di provenienza.

Una delle caratteristiche più antiche del settore orafa e gioielleria è quella del recupero dei metalli preziosi. I trucioli, gli scarti di lavorazione, i canali di fusione e i prodotti fallati o in rimanenza sono recuperati e rifusi nel crogiuolo. Possiamo davvero parlare di "economia circolare", dove l'aspetto etico è chiaramente legato a quello economico del riutilizzo. I gioielli di Giovanni Raspini hanno una vita lunga e luminosa, sono forniti di garanzia aziendale certificata e, in caso di difetti di conformità, vengono ritirati dall'azienda che procederà alla riparazione o all'eventuale sostituzione.

**Materie prime
utilizzate****2021** 6.376kg argento**2022** 6.407kg argento**2023** 6.567kg argento**2024** 6.225kg argento**2025** 5.746kg argento

**Giovanni Raspini utilizza
pertanto tecniche e processi
che preservano l'integrità
dei manufatti, garantendo
il mantenimento del loro
splendore nel corso del
tempo.**



Gioielli che puntano all'eccellenza

Tutti i gioielli sono realizzati in argento 925, un materiale noto per la sua durabilità e sicurezza, e molti di essi mostrano la caratteristica brunitura che, grazie al chiaroscuro che è in grado di generare, va a risaltare gli elementi di profondità e volume tipici dei gioielli modellati a mano in cera. Altri prodotti vengono invece sottoposti a un trattamento di doratura con bagno galvanico in oro 18kt. Per garantire la longevità degli articoli, ogni prodotto è attentamente protetto da ossidazioni e alterazioni della superficie tramite l'utilizzo di finiture di vario tipo. L'azienda utilizza pertanto tecniche e processi che preservano l'integrità dei manufatti, garantendo il mantenimento del loro splendore nel corso del tempo.

Ogni creazione che esce dalla produzione aziendale è frutto di un'attenta progettazione, prototipazione, realizzazione e confezionamento, che avviene internamente. Il team di artigiani esperti lavora a mano con grande cura e infinita passione per garantire che ogni gioiello sia realizzato con la massima qualità e attenzione ai dettagli. La tecnica di lavorazione più utilizzata per realizzare i gioielli è l'antichissima fusione a cera persa, che consente di ottenere forme e dettagli complessi con precisione. Questo metodo artigianale conferisce a ogni gioiello un carattere davvero unico.



Un prodotto sicuro

La sicurezza dei clienti è importante e per questo motivo garantiamo che tutti i prodotti siano completamente privi di nichel: infatti i gioielli in argento sono certificati come "nichel free", offrendo una soluzione sicura e adatta anche alle persone con questa tipologia di sensibilità.

Scegliendo i gioielli Giovanni Raspini, si è sicuri di indossare prodotti realizzati con materiali di alta qualità, con attenzione alla sicurezza e alla sostenibilità. La dedizione all'artigianato tradizionale e alla cura dei dettagli si riflette in ogni gioiello, garantendo un'esperienza unica e duratura per chi li indossa.



La tracciabilità

La tracciabilità delle materie prime e l'approvvigionamento sostenibile sono valori fondamentali per Giovanni Raspini che, in modo continuativo, sviluppa una ricerca sempre più attenta e scrupolosa dei propri fornitori. Tutto ciò si traduce in un impegno costante a garantire che i prodotti siano realizzati con argento proveniente da fonti responsabili e certificate.

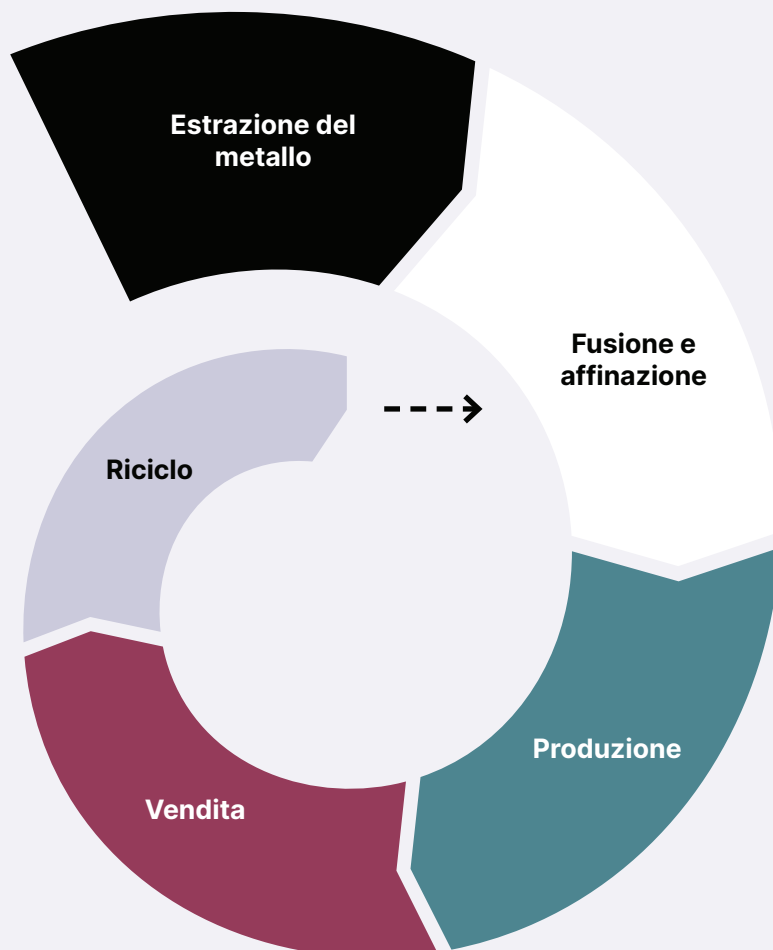
I nostri partner di fiducia, da cui viene acquistato l'argento, sono altamente impegnati nella sostenibilità e hanno ottenuto importanti certificazioni nel settore. Quando si tratta di acquistare l'argento puro 999/1000, scegliamo di affidarci solo a fornitori membri dell'L-BMA (London Bullion Market Association), associazione riconosciuta a livello internazionale che si impegna per l'integrità e la trasparenza nel mercato

dei metalli preziosi, e che possiedono tutte le certificazioni necessarie. Questi partner sono anche membri del Responsible Jewellery Council (RJC), un'organizzazione che promuove le migliori pratiche ambientali, sociali ed etiche nella filiera dei gioielli. I fornitori della materia prima in assoluto più importante nelle nostre lavorazioni sono anche Patron Member dell'International Precious Metals Institute (IPMI), che è la più grande associazione al mondo focalizzata sui metalli preziosi, garantendo così l'adesione a rigorosi standard di qualità e sostenibilità. Infine, fanno parte della Responsible Mineral Initiative (RMI), un'iniziativa che promuove la tracciabilità e la responsabilità nella catena di approvvigionamento dei minerali. Queste scelte consentono di garantire l'autenticità e la qualità delle materie prime utilizzate nella produzione dei gioielli.

L'attenzione alla tracciabilità delle materie prime e all'approvvigionamento sostenibile consente di offrire gioielli di alta qualità, realizzati con argento proveniente da fonti affidabili e responsabili. Mantenere elevati standard di sostenibilità in tutte le fasi della produzione è un impegno costante nel tempo che ci impegniamo a migliorare in ogni suo aspetto, offrendo ai nostri clienti la tranquillità di indossare gioielli che rispettano l'ambiente e le comunità coinvolte nella filiera di approvvigionamento.



Fasi del ciclo di vita dei prodotti:



La nostra azienda si impegna nel processo di “recupero” dei metalli preziosi, al fine di minimizzare le perdite di lavorazione e preservare le risorse.



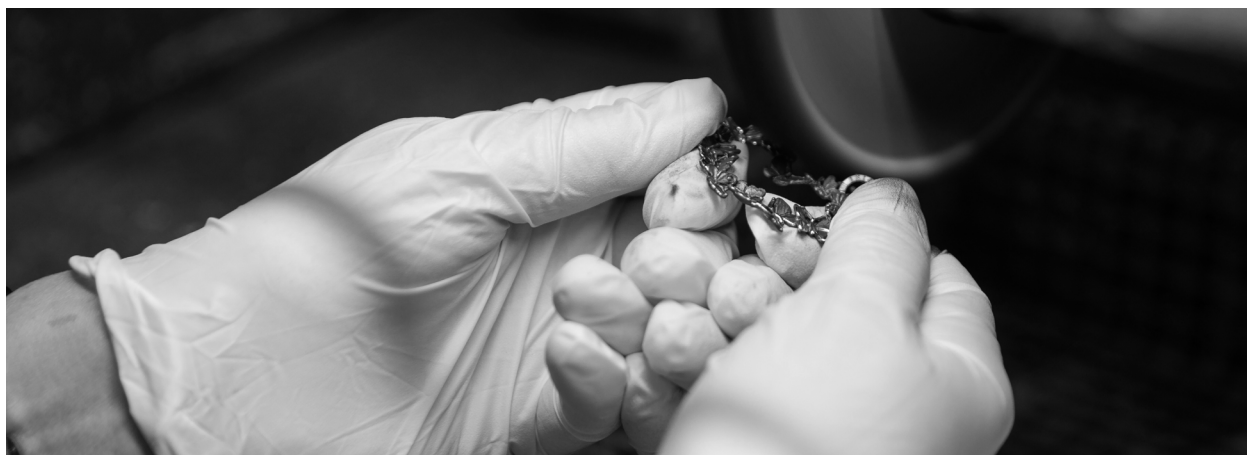
Il riciclo del metallo

Il ciclo di vita dei nostri prodotti rappresenta un processo responsabile e attento alla sostenibilità.

Una delle caratteristiche più antiche del settore orafa e gioielleria è quella del recupero dei metalli preziosi, secondo il principio dell'economia circolare non solo per una scelta economica, ma anche etica. Durante l'intero ciclo produttivo infatti, inevitabilmente, si generano sfridi e scarti: i trucioli, gli scarti di lavorazione, i canali di fusione, così come anche i prodotti fallati o in rimanenza sono accuratamente recuperati e avviati alla rifusione nel crogiuolo per riottenere il metallo prezioso allo stato puro. Allo stesso modo, ogni residuo delle operazioni di pulizia e

tutto ciò che entra in contatto con i materiali preziosi viene accantonato e successivamente trattato per recuperare il metallo prezioso contenuto. Il metallo, che si presta ad essere riutilizzato potenzialmente all'infinito, è quindi oggetto di questo circolo virtuoso.

La nostra azienda si impegna nel processo di recupero dei metalli preziosi, al fine di minimizzare le perdite di lavorazione e preservare le risorse. Questo impegno riflette la nostra dedizione per l'eccellenza, sia nel rispetto dell'ambiente che nella creazione di gioielli di alta qualità, mentre perseguiamo con passione la via della sostenibilità in tutto il nostro ciclo di produzione.



Il ciclo di vita del prodotto

Nell'era dominata dalla frenesia del consumo e dall'imperativo del "usa e getta", l'estensione del ciclo di vita del prodotto emerge come un faro guida nella nebbia dell'obsolescenza programmata.

Mentre il fast fashion promuove una cultura di acquisti impulsivi e di rapido abbandono, marchi come il nostro brillano per un approccio radicalmente diverso. I nostri prodotti non sono semplici oggetti, ma testimonianze tangibili di una filosofia che abbraccia la durabilità e il valore intrinseco. Oltre alla loro innegabile qualità, le creazioni di Giovanni Raspini incarnano la possibilità di trascendenza temporale attraverso il sistema delle riparazioni. In un mondo dove la fugacità sembra essere la norma, la capacità di trasformare un oggetto in un patrimonio da tramandare rappresenta un atto di resistenza contro l'effimero e un'impronta tangibile verso la sostenibilità.

Per questo motivo, da sempre offriamo ai nostri clienti un servizio post-vendita, anche in termini di riparazioni. Crediamo fermamente che un prodotto di lusso debba durare nel tempo, ed è per questo che forniamo un servizio di riparazione per tutti i nostri gioielli. La valorizzazione del nostro patrimonio artigianale, insieme alla manutenzione e al restauro dei prodotti, sono aspetti fondamentali della nostra strategia di sostenibilità e della nostra visione a lungo termine nel campo della circolarità. Il servizio di riparazione è gestito principalmente a livello centrale, garantendo ai nostri clienti una soluzione immediata e affidabile grazie ai nostri artigiani altamente qualificati.



Ci impegniamo a prolungare il più possibile la vita dei nostri gioielli, contribuendo in tal modo a ridurre l'impatto ambientale e promuovendo un'esperienza di consumo più responsabile e consapevole. Con la cura e l'attenzione che riserviamo alle riparazioni, intendiamo dimostrare il nostro impegno concreto nel preservare la bellezza dei nostri prodotti nel tempo, oltre che promuovere una cultura del consumo sostenibile nel settore del lusso.



05. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Investire nella comunità

"Fortemente legato alla mia terra, la Valdichiana toscana e l'antica città di Arezzo, verso la quale sono debitore di bellezza e storia, ho sempre cercato di realizzare qualcosa per tutelarne il patrimonio artistico e culturale, contribuendo a restauri e a iniziative per la promozione del territorio".

Le parole di Giovanni Raspini ci raccontano come amare la propria terra significhi soprattutto impegnarsi concretamente per conservarne il patrimonio e la memoria. Collezionista e studioso di oreficeria e argenteria antica, il designer toscano promuove manifestazioni per la valorizzazione culturale, restauri, iniziative dedicate ai giovani e al mondo del lavoro, importanti eventi legati al territorio, al patrimonio e alla tradizione orafa.



Costruire valore attraverso le partnership

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE CERTIFICAZIONI

A supporto di una gestione sempre più strutturata e responsabile dei propri processi, Giovanni Raspini ha intrapreso un percorso di certificazione dei sistemi aziendali, volto a garantire standard elevati in termini di qualità, tutela ambientale e salute e sicurezza sul lavoro.

In questo ambito, l'azienda ha conseguito le certificazioni **ISO 9001:2015** per la gestione della qualità, **ISO 14001:2015** per il sistema di gestione ambientale e **ISO 45001** per la salute e sicurezza sul lavoro, standard riconosciuti a livello internazionale che attestano l'efficacia delle pratiche operative e organizzative adottate.

Tali riconoscimenti riflettono l'impegno nel consolidare un approccio integrato alla governance ESG, in cui qualità dei processi, protezione dell'ambiente e valorizzazione del capitale umano rappresentano pilastri strategici. Per questo importante passo, Giovanni Raspini si avvale della collaborazione di **Certiquality**, ente di certificazione accreditato scelto come partner per garantire il massimo rigore e affidabilità nel proprio percorso di crescita sostenibile.



CERTIFIED QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM



UNI EN ISO 9001:2015

CERTIFIED ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT SYSTEM



UNI EN ISO 14001:2015

CERTIFIED SAFETY
MANAGEMENT SYSTEM



UNI EN ISO 45001:2023



GIOVANNI RASPINI AL FIANCO DI AIRC

Nel 2025 Giovanni Raspini ha rafforzato il proprio impegno in ambito sociale sostenendo Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, nello specifico tramite un contributo economico alla ricerca sui tumori che colpiscono le donne. L'azienda è entrata a far parte del programma "Aziende in rete", contribuendo economicamente al bando "My First AIRC Grant", destinato a finanziare il primo progetto di ricerca indipendente di giovani ricercatori. L'iniziativa riflette il legame storico del brand con il mondo femminile e la volontà di promuovere una cultura della prevenzione, coniugando bellezza, responsabilità e cura verso la collettività. Oltre al supporto finanziario, Giovanni Raspini ha attivato iniziative di prevenzione e formazione rivolte ai propri dipendenti tra cui un webinar su corretti stili di vita, alimentazione e riconoscimento delle fake news in ambito salute, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per il benessere quotidiano.

UNITA

A ottobre 2025 Giovanni Raspini ha sostenuto un'iniziativa culturale in collaborazione con U.N.I.T.A. (Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo) nell'ambito della Festa del Cinema di Roma, contribuendo concretamente al sostegno dei lavoratori del comparto audiovisivo attraverso una donazione.

U.N.I.T.A. è un'associazione di categoria che rappresenta e tutela interpreti e professionisti del settore, promuovendo diritti, dignità professionale e sviluppo sostenibile dell'industria culturale italiana. La serata, ospitata nella cornice di Palazzo Ripetta, ha celebrato il valore degli interpreti e delle figure che operano dietro la macchina da presa, riconoscendo il ruolo del cinema come strumento di espressione culturale e coesione sociale.

In questa occasione, Giovanni Raspini ha inoltre conferito un premio speciale, una scultura in bronzo realizzata ad hoc, a testimonianza dell'incontro tra artigianalità, arte e linguaggi audiovisivi. L'iniziativa si inserisce nella strategia dell'azienda di sostegno alla cultura e ai talenti creativi, contribuendo a promuovere una narrazione valoriale condivisa e a rafforzare il dialogo tra impresa e comunità artistiche.





Formare le future generazioni

IL NOSTRO CONTRIBUTO AL MASTER UNIVERSITÀ DI SIENA

Una delle iniziative più significative nel nostro impegno per il mondo orafa è il Master di I livello in storia e design del gioiello. Questo programma, rivolto ai giovani laureati, ha una lunga tradizione di successo e si svolge in collaborazione con l'Università di Siena, dipartimento Arti Applicate di Arezzo, e il Lab.or.

Il Master offre una solida base teorica e pratica, consentendo ai partecipanti provenienti dall'Italia e da tutto il mondo di approfondire una vasta gamma di temi relativi al gioiello. Una delle caratteristiche distintive di questo programma è l'opportunità di svolgere stage presso alcune delle aziende orafe più prestigiose del territorio, offrendo ai partecipanti un'esperienza pratica preziosa e consentendo loro di sviluppare competenze cruciali per il settore.

Siamo orgogliosi di contribuire alla formazione e allo sviluppo dei futuri talenti nel mondo dell'oreficeria attraverso questa iniziativa.



PROGETTI DI STAGE

Nel nostro impegno continuo, ci teniamo a sottolineare l'importanza dei nostri programmi di stage aziendali.

Queste iniziative rappresentano un pilastro fondamentale poiché ci permettono di contribuire attivamente alla formazione e all'orientamento professionale dei giovani talenti che stanno per intraprendere la loro carriera nel mondo del lavoro. Gli stage presso Giovanni Raspini sono progettati con l'obiettivo di offrire agli studenti e ai neolaureati la possibilità di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite durante il loro percorso accade-

mico. Sono strutturati in modo da fornire agli stagisti una visione completa dell'azienda e delle sue attività. Durante il loro periodo di formazione, essi hanno l'opportunità di lavorare a stretto contatto con i nostri team, partecipando attivamente a progetti significativi e assumendo responsabilità sempre maggiori.

Questo approccio consente loro di mettere alla prova le proprie capacità, di affinare le loro competenze e di crescere professionalmente.

Il progetto del Palazzo dei Topi d'Argento



Nel 2023 Giovanni Raspini ha aperto al pubblico *Il Palazzo dei Topi d'Argento*, nuovo spazio e atelier creativo del brand, un luogo che racconta una storia italiana di successo imprenditoriale e volontà di bellezza. Situato a Monte San Savino, nel cuore della Valdichiana toscana - non lontano dalla sede aziendale - è equidistante dalle città di Arezzo, Firenze, Siena e Perugia.



Uno strumento concettuale in continua trasformazione, una sorta di percorso narrativo connesso ai valori aziendali e dedicato alla creatività e ai laboratori giovanili.

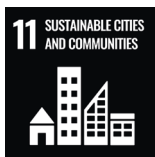
Oltre venticinque fra stanze e saloni affrescati, un cortile interno e ampie cantine d'epoca medievale, quattro caminetti funzionanti, due affascinanti terrazze panoramiche, ovvero un antico palazzo di ben cinque piani che affonda le radici nel substrato etrusco e mostra la facciata cinquecentesca incorniciata da una bella piazza toscana.

Il palazzo apparteneva al grande scultore e architetto rinascimentale Andrea Sansovino (1467 - 1529). Il palazzo dei topi d'argento è anche e soprattutto uno strumento concettuale in continua trasformazione, una sorta di percorso narrativo connesso ai valori aziendali e dedicato alla creatività e ai laboratori giovanili.

Un succedersi di ambienti che raccontano le eccellenze del brand, mostrando una serie di pezzi unici, declinati in mostre ed esposizioni di gioielli, oggetti e manufatti. Un luogo vitale, "che non dorme mai", espressione contemporanea del Genius Loci. Il risultato finale è uno scrigno di tesori, ove sono esposti anche i gioielli fantasmagorici delle mostre di pezzi unici volute da Gio-

vanni Raspini: *Wild/Segni e gioielli animalier, Vanitas Mundi, Gioielli dal sottomarino del capitano Nemo, Gioielli da una wunderkammer, Il giro del mondo in ottanta gioielli, King Kong suite e Superstones.*





Progetti di restauro e di promozione culturale

In questo contesto, uno dei maggiori sforzi si concentra sulle attività di restauro e di promozione culturale: l'azienda si è sempre impegnata in modo costante e continuativo in progetti di vario genere finalizzati al recupero delle opere territoriali. Da anni, il brand è fortemente attivo nella preservazione e valorizzazione dell'ambiente circostante perché l'obietti-

vo primario è promuovere la cultura, permettendone l'accesso a tutta la comunità. La preservazione della bellezza che ci è pervenuta dai nostri antenati è un tema molto caro al fondatore Giovanni Raspini che negli anni si è distinto per essersi impegnato con profonda dedizione in attività di valorizzazione del territorio.



*Reliquiario di San Galgano,
capolavoro orafa di scuola
senese trecentesca*

IL RESTAURO DEL RELIQUIARIO DI SAN GALGANO

Ancora un'importante collaborazione di restauro per il famoso Reliquiario di San Galgano, capolavoro orafa di scuola senese trecentesca in rame dorato e meravigliosi smalti traslucidi. Trafugato nel 1989, e ritrovato solo nel 2021 in condizioni precarie, è stato affidato alle cure del Laboratorio di restauro metalli e ceramiche del Musei vaticani. A Giovanni Raspini e al suo staff è stato chiesto di riprodurre la croce apicale del reliquiario (anch'essa andata perduta), sul modello di opere coeve. Dopo una mostra in Vaticano inaugurata nel dicembre 2022, il reperto è tornato a Siena per essere finalmente esposto nel Museo dell'Opera del Duomo.





Tela "Vergine tra Santa Lucia e Santa Caterina d'Alessandria" realizzata da Orazio Porta

LA TELA DELLO SCANDALO DI ORAZIO PORTA

Nel novembre 2021, presso l'antica chiesa di Sant'Agostino in Monte San Savino, dopo un restauro patrocinato da Giovanni Raspini è ritornata nella sua collocazione originaria la grande tela realizzata da Orazio Porta nel 1581 ed intitolata Vergine tra Santa Lucia e Santa Caterina d'Alessandria. Il dipinto fu protagonista di un interessante episodio di censura religiosa legato alla Controriforma.

Le due sante rappresentate nella tela, infatti, sono adornate di splendidi gioielli, troppo ricchi e vistosi per il visitatore apostolico che verificò la chiesa nel 1583. Ma per fortuna il quadro non fu mai tolto, e questo è confermato anche dall'annerimento secolare delle candele, problematica pienamente risolta col restauro.



IL RESTAURO DEL BUSTO DI SAN DONATO

Giovanni Raspini ha finanziato anni fa il restauro del busto reliquiario di San Donato. Capolavoro toscano in argento dorato e smalti, il busto risale alla metà del XIV secolo e contiene al suo interno le ossa del cranio del patrono di Arezzo.

Busto reliquiario di San Donato

Opera di scultura del grande artista franco-moravo Ivan Theimer

LE STATUE DI IVAN THEIMER

Nel 2016, ad Arezzo, Giovanni Raspini ha promosso la mostra di scultura *Il sogno di Theimer*, dedicata alle opere di scultura e pittura del grande artista franco-moravo Ivan Theimer, famoso soprattutto per le sue opere pubbliche che abbelliscono le piazze d'Europa. Ad Arezzo, i bronzi furono esposti negli ambienti appena restaurati della fortezza medicea, mentre gli studi, le grafiche e le pitture presso la Galleria comunale d'arte contemporanea.

Ambienti della fortezza medicea che hanno ospitato i bronzi di Ivan Theimer





IL PROGETTO DELLA TORRE DI PETROIO

La torre di Petroio di Giovanni Raspini è uno spazio del tutto particolare: una torre medievale, appartenuta ai Salimbeni e ai Piccolomini, che sovrasta il borgo di Petroio, uno dei luoghi più affascinanti e incontaminati della provincia di Siena, ove lo sguardo spazia dalla Pienza di Pio II alla ridente Montalcino, dalla Val d'Orcia verso l'austero Monte Amiata. Queste le molte suggestioni trasformate in un grande evento perpetuo, il Tour de la tour.

Una scalata alla torre che ogni volta ci porta in alto, all'ultimo piano, per una sorpresa fatta di luce e bellezza: una tavola a due, elegantissima nei suoi decori animalier in Bronzobianco che si arrampicano sulle gambe in ferro brunito, imbandita con meravigliose argenterie.





Vista del paese di Petroio, frazione del comune di Trequanda (Siena)

LA DONAZIONE DELL'ARCHIVIO BULGARI

Come l'Archivio Bulgari, la straordinaria raccolta di ricerche, punzoni, disegni e documenti riguardanti l'oreficeria toscana dal Trecento all'Ottocento, promossa dal famoso gioielliere Costantino Bulgari con studi durati una vita. L'Archivio - che Giovanni Raspini ha avuto in dono dalla figlia di Costantino, Anna Bulgari Calissoni - è passato all'Università di Siena (Campus Universitario di Arezzo), assieme ad una biblioteca di circa 500 testi dedicati al mondo orafa: nella veste di sponsor unico, egli si è fatto carico anche della sistemazione e digitalizzazione dell'Archivio, ora conservato presso il Lab.or, il Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria coordinato dal professor Paolo Torriti.





Legalità e trasparenza

LA TUTELA DELLA PRIVACY

La tutela della privacy riveste un ruolo fondamentale nel nostro impegno per la sostenibilità. Riconosciamo che i dati personali dei nostri stakeholder, clienti, dipendenti e partner commerciali siano di estrema importanza e ci impegniamo a garantirne la massima protezione.

Per questo motivo, ci preme mettere in evidenza le misure rigorose adottate per garantire la protezione dei dati. L'azienda si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti sulla privacy vigenti e ad adottare pratiche di gestione dei dati che promuovano la trasparenza e la sicurezza.

Oltre alle attività obbligatorie per legge, la nostra organizzazione ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO) che monitora costantemente le nostre attività e modalità di gestione delle informazioni. Abbiamo redatto e aggiorniamo costantemente una valutazione dei rischi e degli impatti potenziali nel trattamento dei dati personali, in modo da identificare le potenziali minacce per la riservatezza e la dignità di tutte le persone interne ed esterne che hanno a che fare con la nostra organizzazione.

Abbiamo anche adottato procedure e regole di comportamento per affrontare gli eventuali eventi negativi. Il nostro operato ha portato ad avere zero segnalazioni di perdita di dati personali e nessun danno o attacco rilevato ai nostri sistemi informatici.

Riteniamo che il rispetto della privacy sia un elemento fondamentale per la sostenibilità a lungo termine delle nostre operazioni e continueremo a lavorare per migliorarlo costantemente.

L'ADOZIONE DEL MODELLO 231

L'adozione del Modello Organizzativo, gestionale e di controllo ex D.Lgs. 231/01 rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra strategia aziendale. Questo modello non solo ci fornisce linee guida chiare per garantire la conformità normativa e la gestione responsabile delle attività, ma anche un quadro strutturato per identificare, valutare e gestire i rischi associati alle nostre operazioni.

Attraverso l'implementazione efficace del Modello 231, ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità, sulla trasparenza e sul rispetto delle leggi, oltre a favorire una gestione etica e sostenibile delle nostre attività, contribuendo così al benessere delle nostre parti interessate e alla salvaguardia dell'ambiente.



IL CODICE ETICO

L'implementazione di un rigoroso **Codice Etico** rappresenta un altro elemento cruciale per garantire il rispetto dei valori che l'azienda promuove. Esso stabilisce i principi fondamentali e i valori morali che guidano le nostre azioni quotidiane e le nostre relazioni con tutte le parti interessate.

Questo documento non solo definisce le norme comportamentali e le aspettative di condotta per tutti i membri dell'organizzazione, ma riflette anche il nostro impegno per l'**integrità**, la **trasparenza** e la **responsabilità sociale**. Attraverso il rispetto e l'attuazione del Codice Etico, ci impegniamo a promuovere relazioni commerciali e professionali basate sulla fiducia reciproca, sulla equità e sul rispetto dei diritti umani e ambientali.

Il nostro Codice Etico rappresenta uno strumento essenziale per consolidare la nostra reputazione aziendale, costruire relazioni solide con le comunità in cui operiamo e contribuire positivamente allo **sviluppo sostenibile** delle società in cui siamo presenti.





CONCORRENZA SLEALE E ANTI-TRUST

Nel contesto del nostro impegno per la **sostenibilità aziendale**, è importante sottolineare la rigorosa adesione alle leggi e ai regolamenti che governano la concorrenza sleale, l'antitrust e le pratiche monopolistiche. Siamo orgogliosi di affermare che il nostro record in questo settore è ineccepibile, con azioni legali riferite a tali questioni che ammontano a zero. Questo evidenzia il nostro impegno per operare in un ambiente di concorrenza leale e aperto, rispettando le normative che ne regolamentano l'integrità. Da questo dato ne

consegue che non abbiamo mai subito sanzioni significative né ricevuto sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti. Questi risultati riflettono la nostra determinazione a gestire il nostro business **in modo etico e responsabile**, mantenendo uno standard di comportamento impeccabile in tutte le aree del nostro operato.

06. UN PERCORSO IN EVOLUZIONE



	Obiettivi	2024	2025	2026	2027	2028
Persone	Inserimento piano Welfare					
Pianeta	Tutte le spedizioni plastic free					
	Monitoraggio emissioni gas					
Comunità	Progetti di formazione					
	Progetti di restauro					
Partnership e certificazioni	ISO 14001					
	ISO 9001					
	ISO 45001					
Governance	Modello 231					
	Codice etico					

GIOVANNI RASPINI

www.giovaniraspini.com