



GIOVANNI RASPINI

Documento
di Sostenibilità

2023

Indice

01

Giovanni Raspini

page 4
Lettera agli stakeholder

page 6
La nostra storia

page 8
Una strategia di successo

page 11
La nostra mission

page 12
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

02

Le persone

page 14
Valorizzazione delle nostre persone

page 16
Composizione dell'organico e il turnover

page 19
Diversity, inclusione e parità di genere

page 22
La formazione

page 23
Salute e sicurezza

03

Il pianeta

page 24
Tutela dell'ambiente in cui viviamo

page 26
Energia - Una scelta sostenibile: i pannelli fotovoltaici

page 28
Acqua - Il sistema di recupero delle acque

page 29
Le soluzioni plastic free per l'e-commerce

page 31
L'abbattimento dell'uso di plastica nella logistica in uscita

page 33
Un packaging sostenibile

04

Il prodotto

page 34
La nostra filiera

page 37
Gioielli che puntano all'eccellenza

page 38
Un prodotto sicuro

page 38
La tracciabilità

page 41
Il riciclo del metallo

page 42
Il ciclo di vita del prodotto

05

Tutela del patrimonio

page 44
Creazione di valore per la nostra comunità

page 46
Formare le future generazioni

1. Il nostro contributo al Master Università di Siena
2. Progetti di stage

page 48
Il progetto del Palazzo dei Topi d'Argento

page 50
Progetti di restauro e di promozione culturale

1. La tela dello scandalo di Orazio Porta
2. Il restauro del reliquiario di San Galgano
3. Il restauro del busto di San Donato
4. Le statue di Ivan Theimer
5. Il progetto della torre di Petroio
6. La donazione dell'archivio Bulgari

page 56
Legalità e trasparenza

1. La tutela della Privacy
2. L'adozione del modello 231
3. Il codice etico
4. Concorrenza sleale e anti trust

06

I nostri futuri obiettivi

page 60

01. GIOVANNI RASPINI

Lettera agli stakeholder



Ai nostri spettabili stakeholder,

la missione che promuoviamo con passione e professionalità da oltre cinquant'anni è quella di dare nuova forma alla bellezza: il nostro brand si propone infatti come leader innovativo del gioiello in argento, pur mantenendo un forte legame col territorio e la grande tradizione orafa toscana. Il Documento di Sostenibilità di Giovanni Raspini srl è quello di un'azienda che da sempre si distingue per la sua forte vocazione artigianale e di ricerca nel settore della gioielleria. Dal 1972, anno dopo anno, grazie ad un impegno continuo e costruttivo verso l'obiettivo della qualità assoluta, siamo giunti ad essere una realtà contemporanea dalla forte identità stilistica, con una significativa percezione del marchio e numerosi punti vendita in Italia e all'estero.

Da sempre il focus si è indirizzato verso uno scopo ancora più ambizioso: da un lato migliorare ulteriormente il nostro impatto ambientale e la cura verso il territorio che ci ospita, dall'altro

creare un percorso di crescita basato sul rispetto professionale, l'affidabilità e la legalità. E ancora, il mantenimento di condizioni di lavoro maggiormente sostenibili, la valorizzazione del patrimonio umano, sociale e di inclusione rispetto ai nostri 150 dipendenti.

Ciò che ci interessa maggiormente è il concetto di coerenza: per questo ricerchiamo l'approccio etico anche nel giusto rapporto con la redditività, rispettando le normative vigenti e una leale concorrenza commerciale. La cultura, la tradizione e l'impegno sono gli elementi guida del nostro DNA aziendale. Crediamo profondamente nelle persone e ci impegniamo a preservare i valori identitari del brand, che si riflettono nel rispetto del patrimonio territoriale. Come dicevamo, l'eccellenza è uno dei valori condivisi che permea ogni aspetto del nostro operato.

Una missione che non si limita alla creazione di gioielli tecnicamente ineccepibili, poiché siamo fermamente convinti che sia possibile realizzare prodotti di alta qualità senza compromettere l'ambiente o gettare risorse preziose. A tal fine, ci impegniamo a utilizzare materie prime provenienti da fonti sicure e sostenibili, adottando processi produttivi ecologicamente responsabili e riducendo al minimo gli

sprechi. La ricerca dell'efficienza aziendale passa attraverso un attento e continuo controllo della filiera. Tutto nasce internamente, realizzato a mano, dal progetto creativo del prodotto sino alla produzione e commercializzazione dello stesso. Le capacità di bilanciare tradizione ed innovazione sono evidenti nella qualità stilistica e produttiva dei gioielli e dei charms, così come degli oggetti per la casa e il regalo.

Questo nostro Documento di Sostenibilità rappresenta una promessa ineludibile per il futuro, per tutti, ma soprattutto rispetto ai nostri stakeholder. Narra ciò che siamo e anticipa quello che saremo.

La missione che promuoviamo con passione e professionalità da oltre cinquant'anni è quella di dare nuova forma alla bellezza

Pur consapevoli che il percorso di crescita verso la sostenibilità è in continua evoluzione e le sfide sempre più serrate e complesse, questa è l'unica strada che - in coscienza - ci sentiamo di voler percorrere.

La nostra storia

1972



Nascita dell'azienda

1985



Giovanni Raspini diviene socio

1993



Realizzazione dei primi prodotti della linea Charms

2000



Apertura della prima boutique a Roma

Fondata nel 1972 come una piccola realtà artigianale orafa, la Giovanni Raspini ha attraversato un cammino straordinario per diventare l'azienda moderna e competitiva che è oggi, con una presenza consolidata in Italia e in tutta Europa. Guidata dal design unico e dalla passione del fondatore del brand, l'azienda ha ampliato la sua gamma di prodotti dall'oggettistica per la casa in argento al mondo della gioielleria. Nel nuovo millennio, l'attenzione si è focalizzata sui preziosi da indossare, con un'evoluzione partita dai Charms fino alla creazione della linea Gioielli, mantenendo uno stile distintivo e riconoscibile.

Nel corso dell'ultimo decennio, Giovanni Raspini ha affrontato con successo numerose sfide, tra cui la ricerca costante di materie prime di alta qualità, una proposta stilistica sempre innovativa e attuale, l'apertura del canale diretto tramite i punti vendita monobrand e l'e-commerce e l'espansione verso nuovi mercati. Pur proiettati verso il futuro, le radici non vengono mai dimenticate, mantenendo viva la tradizione artigianale e l'identità che hanno contraddistinto lo stile e il design del brand.

2014



Apertura e-commerce

2017



Apertura del primo flagship store a Londra

2018



Sbarco del brand con l'adv sul canale televisivo

2020



Conferma degli investimenti nonostante la crisi dovuta alla pandemia

2023



Record di fatturato



Una strategia di successo

Tre pilastri fondamentali:

un'innovativa proposta di prodotto, una strategia di marketing focalizzata sull'identità del marchio e uno sviluppo continuo sia nel canale distributivo wholesale che in quello diretto

Il business model del brand Giovanni Raspini si basa su tre pilastri fondamentali: l'innovativa proposta di prodotto, una strategia di marketing focalizzata sull'identità del marchio ad alto contenuto valoriale e uno sviluppo continuo sia nel canale distributivo wholesale che in quello diretto.

Questa strategia ha portato a risultati straordinari, con un incremento del fatturato del 14% nel 2022 rispetto al 2021 e del 63% rispetto al 2020 dimostrando la capacità dell'azienda di affrontare con successo anche periodi difficili per il mercato.

2023

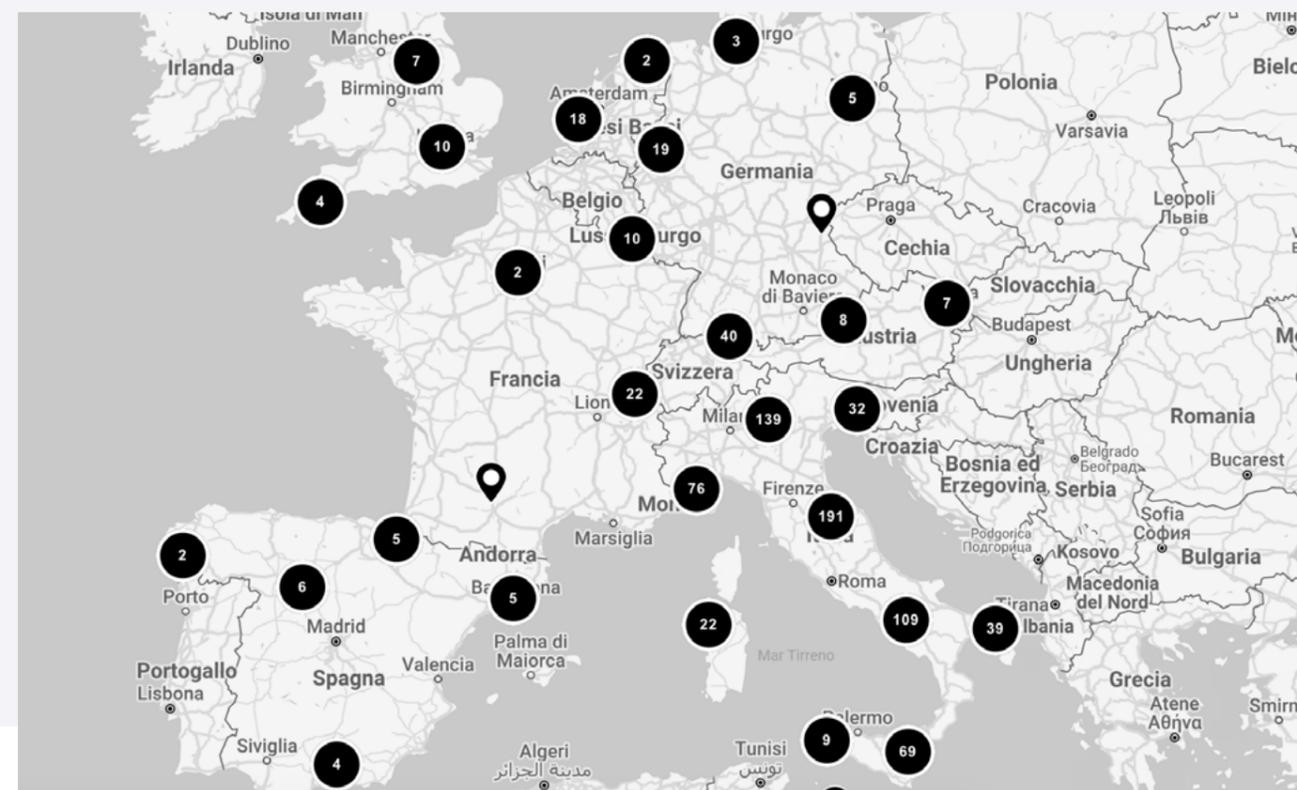
La distribuzione dei prodotti avviene attraverso tre canali: wholesale, retail ed e-commerce. Con una rete di oltre 500 rivenditori autorizzati e 28 boutique monomarca posizionate nelle principali mete dello shopping internazionale, Giovanni Raspini sta consolidando la propria presenza nei mercati EU e globali.

Canali di distribuzione



La distribuzione dei prodotti avviene attraverso tre canali: Wholesale, Retail ed E-commerce.

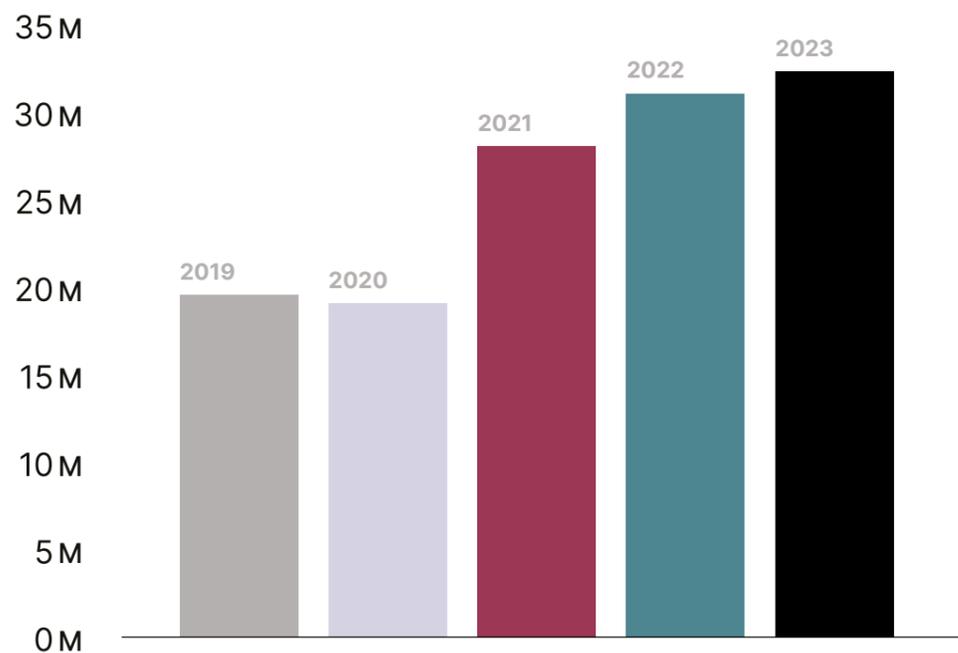
Mappa della distribuzione dei punti vendita





La nostra mission

L'azienda ha saputo abbracciare anche le sfide del digitale, lanciando la propria boutique online nel 2014, la quale ha registrato una costante crescita di fatturato anno dopo anno, grazie all'attenzione dedicata all'esperienza utente e alla tecnologia integrata. L'e-commerce non è solo un canale commerciale, ma anche uno strumento di comunicazione e relazione con i clienti, che contribuisce alla crescita della notorietà del brand sul mercato italiano attraverso investimenti multi-canale.



Dare nuova forma alla bellezza che ci circonda è la nostra missione, che seguiamo con passione e dedizione da oltre cinquant'anni.

L'antica tradizione orafa legata indissolubilmente al territorio toscano e la forte innovazione stilistica e di design che caratterizza il brand sono i cardini dello sviluppo della cifra stilistica di Giovanni Raspini.

La creatività, l'artigianalità, la qualità delle materie prime e la cura per i dettagli co-

stituiscono le fondamenta di ogni prodotto realizzato. Sin dalla nascita, l'azienda si è distinta per la vocazione artigianale e l'impegno nella ricerca nel settore dei gioielli.

La costante evoluzione e l'impegno verso la qualità hanno reso il brand una realtà contemporanea con una forte identità stilistica, ampiamente riconosciuto e apprezzata.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Questi obiettivi fungono da bussola per guidare gli sforzi internazionali, nazionali e locali verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), noti anche come Agenda 2030, rappresentano un ambizioso piano d'azione globale promosso dalle Nazioni Unite per affrontare alcune delle sfide più urgenti e complesse.

Questi 17 obiettivi sono stati adottati da tutti i 193 Stati membri dell'ONU nel settembre 2015 e sono stati ideati per sensibilizzare gli stati su problemi cruciali come la povertà, l'ineguaglianza,

il cambiamento climatico, la pace e la giustizia sociale entro il 2030. L'Agenda 2030 rappresenta un impegno globale a promuovere lo sviluppo sostenibile sotto tre dimensioni interconnesse: economica, sociale ed ambientale.

Questi obiettivi fungono da bussola per guidare gli sforzi internazionali, nazionali e locali verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile. Ciascun obiettivo è accompagnato da specifici



indicatori e target per monitorarne il progresso, incoraggiando la responsabilità condivisa tra i paesi e i loro cittadini.

Gli SDGs rappresentano una pietra miliare nell'approccio alla sostenibilità globale, promuovendo la cooperazione internazionale, l'innovazione, e la trasformazione dei modelli di sviluppo.

Per questo motivo all'interno di questo documento il lettore potrà apprezzare le icone raffiguranti i 17 obiettivi, in relazione al tema trattato in quel preciso paragrafo: ogni icona indicherà che l'azienda, con le sue azioni, sta operando con la prospettiva di realizzazione dell'obiettivo indicato.



02. LE PERSONE

La valorizzazione delle nostre risorse umane

Una comunità di persone che persegue un obiettivo comune, unite ogni giorno dalla passione per quello che fanno.

Questo è il nostro universo: oltre un centinaio di individui che prima di essere risorse professionali sono considerate persone, con il proprio retroterra, sociale, religioso e di genere. Svariate le categorie di collaboratori rappresentate: dagli artigiani orafi agli addetti marketing e comunicazione, dagli impiegati commerciali a quelli

amministrativi, dagli addetti alla logistica agli assistenti alla vendita. Grazie alle nuove assunzioni si è venuto a creare un mix stimolante fra le generazioni più giovani, col loro entusiasmo, e l'esperienza rassicurante di chi è professionalmente formato da anni.

Per la Giovanni Raspini, le persone sono la principale risorsa a disposizione del brand, anche e soprattutto in relazione al loro apporto di creatività individuale e poi collettiva.

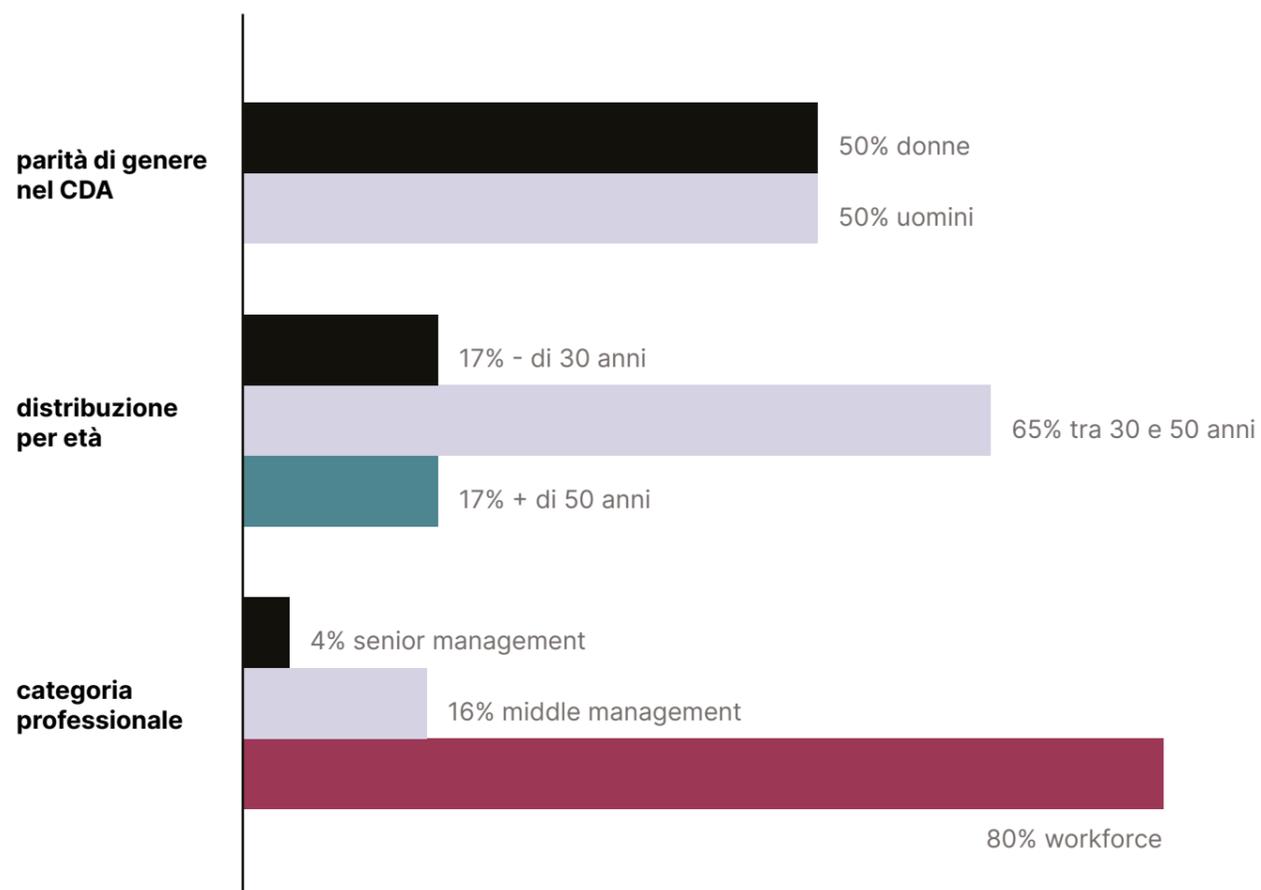
Lo dimostra il sistema di welfare aziendale che si concretizza in servizi per l'assistenza sanitaria e attraverso benefit di vario genere.

Speciale attenzione viene posta nei riguardi della formazione, informazione e addestramento del personale, questo attraverso l'attuazione del programma formativo, condiviso volta per volta con le rappresentanze dei lavoratori.



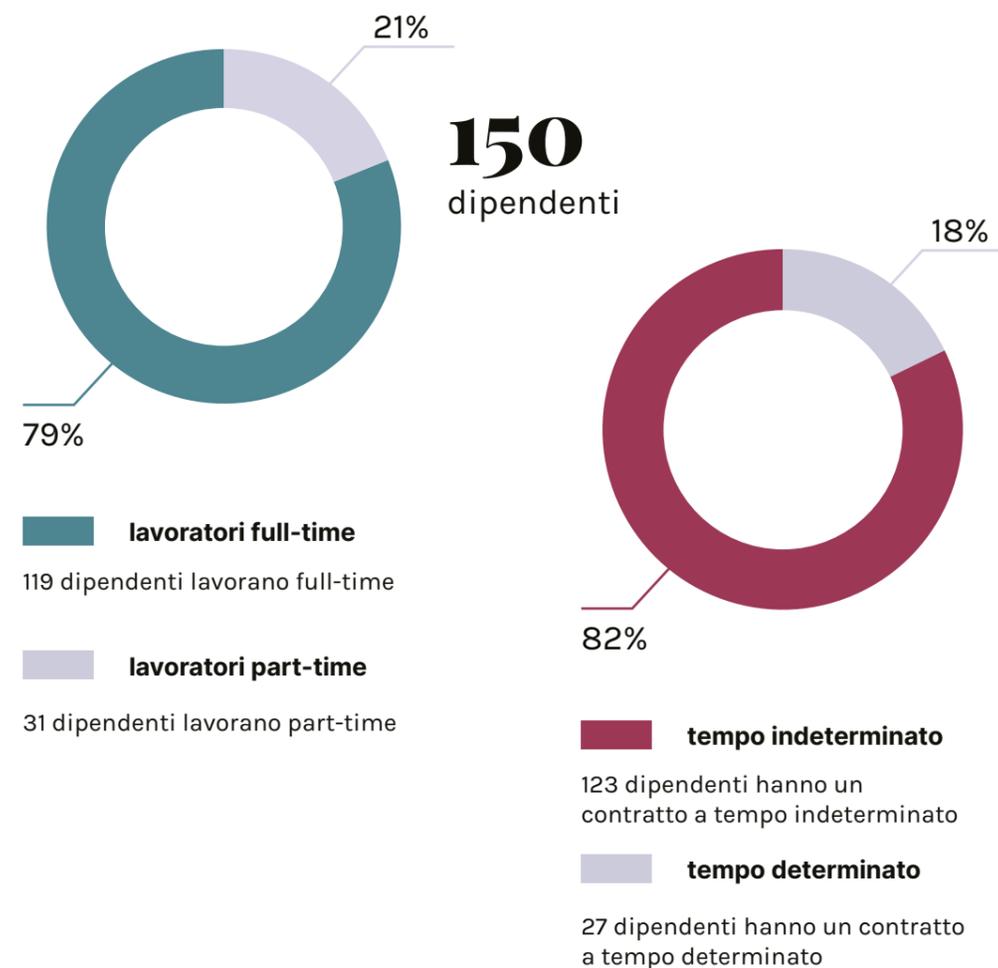
Composizione dell'organico e turnover

L'azienda attualmente conta un totale di 150 dipendenti, i quali costituiscono una componente fondamentale per il successo dell'azienda.



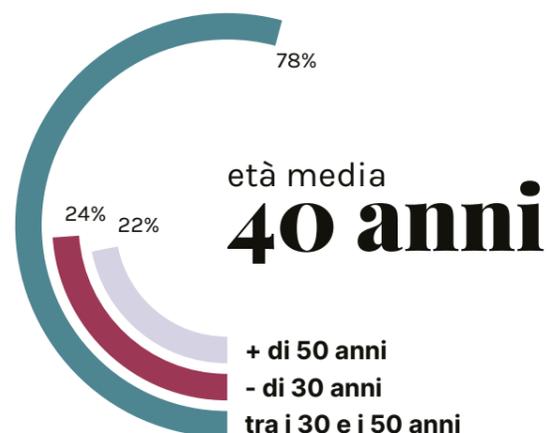
TIPOLOGIA CONTRATTUALE

Proprio perché diamo valore ai nostri dipendenti, offriamo diverse soluzioni contrattuali per soddisfare le esigenze dei nostri collaboratori: la maggioranza lavora con un contratto full time e a tempo indeterminato e ciò dimostra il costante impegno e fiducia nelle nostre risorse umane.



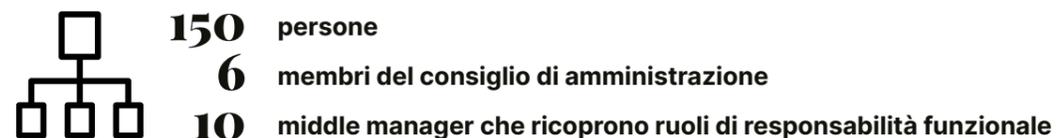
ETÀ MEDIA

Promuoviamo un ambiente multigenerazionale che valorizza la diversità di esperienze e prospettive: ne è una testimonianza la bassa età media dei dipendenti che si attesta ai 40 anni.



ORGANICO

L'organico dell'azienda comprende:



L'azienda promuove la crescita professionale interna e favorisce l'accesso a ruoli di responsabilità.

CONTRATTI COLLETTIVI

Ci impegniamo a rispettare i contratti collettivi e a garantire ai nostri lavoratori condizioni di lavoro adeguate. In particolare, i dipendenti che operano nelle boutique monomarca sono contrattualizzati con il CCNL per il settore del commercio terziario, mentre tutti gli altri sono regolamentati dal CCNL Industria per gli addetti del settore orafo-argentiero.

TURNOVER

Nella sede aziendale, il turnover si attesta al 13%, indicando un'ottima stabilità lavorativa e soddisfazione professionale tra i dipendenti interni. Nell'ambito del personale occupato nei punti vendita diretti si registra, invece, un tasso di turnover pari al 31%, in linea con i benchmark di settore. Siamo consapevoli dell'importanza della retention del personale e, per questo motivo, adottiamo politiche e misure per favorire l'engagement e la fedeltà delle nostre risorse professionali. Un esempio sono i benefit che vengono dati ai dipendenti come ulteriore componente retributiva oppure le opportunità formative che hanno come obiettivo la crescita individuale delle risorse.

Diversity, inclusione e parità di genere



La sostenibilità è un principio fondamentale che permea tutte le attività dell'azienda, poiché essa ha radici fondate nel rispetto della persona. Questo concetto è alla base della creazione del Codice di Condotta, che rappresenta una guida essenziale per tutte le risorse dell'azienda. Si tratta di una raccolta di puntuali indicazioni che definiscono i valori e le norme di comportamento da seguire in ogni relazione, soprattutto quelle interne. Questo Codice costituisce un obbligo vincolante per tutti, indipendentemente dalla posizione gerarchica all'interno dell'organizzazione, e si applica uniformemente in tutte le sue parti.

Oltre all'adeguamento al Codice di Condotta, riteniamo che sia compito di ciascuna persona implementare i valori fondamentali e garantire il rispetto delle norme etiche all'interno della propria area di lavoro. Questo impegno individuale contribuisce alla costruzione di un ambiente aziendale positivo, responsabile e sostenibile.

I valori che uniscono tutti i collaboratori sono la base su cui poggia il nostro Codice di Condotta.

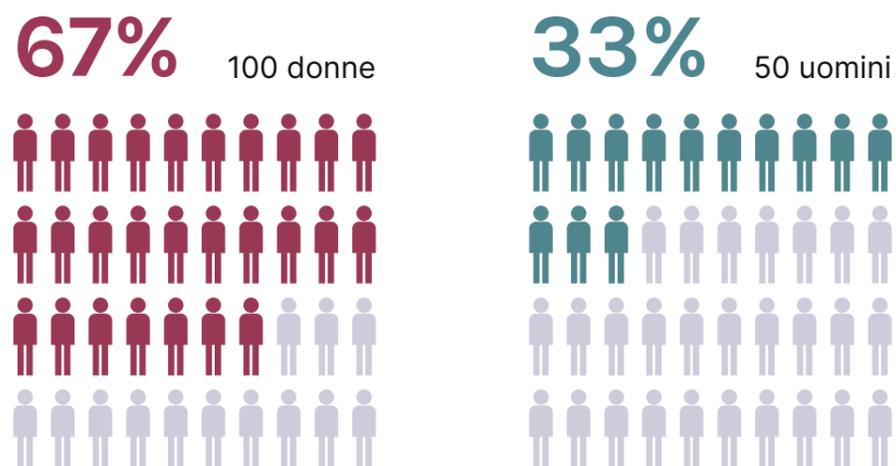
Essi comprendono l'agire con integrità e senso di responsabilità, fidarsi delle capacità e delle intenzioni degli altri, rispettare la dignità e i diritti di ciascun individuo, agire in armonia con l'ambiente naturale, utilizzare i beni e le risorse dell'azienda nell'interesse collettivo e incoraggiare i collaboratori nelle loro iniziative, rispettando sempre i principi condivisi.

Siamo fermamente convinti che l'applicazione coerente di questi valori e norme ci consenta di costruire un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, un luogo dove è possibile arricchirsi tramite il continuo confronto, permettendo a tutto l'organico che lo compone di crescere ed esprimersi tramite il rispetto e l'uguaglianza.

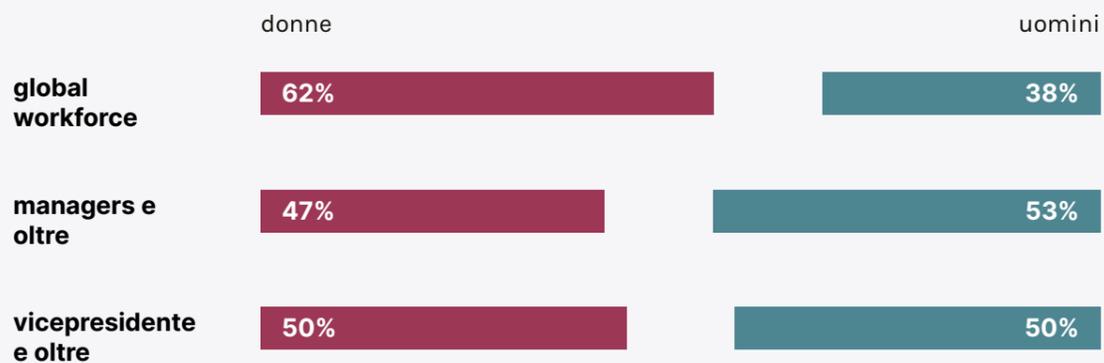


SUDDIVISIONE DI GENERE

Nel momento in cui si scrive questo documento la forza lavoro interna è composta da 50 uomini e 100 donne, rappresentando rispettivamente il 33% e il 67% del totale dei dipendenti. Promuoviamo attivamente l'uguaglianza di genere e ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro equo e inclusivo. All'interno del Consiglio di Amministrazione, composto da sei membri, l'azienda vanta una rappresentanza equilibrata tra uomini e donne e quindi una pari rappresentanza di genere. Questo impegno verso la parità di genere riflette l'attenzione dell'azienda per la promozione dell'equità e dell'inclusione anche a livello decisionale.



Gender diversity



DIVERSITY E INCLUSIONE

Nell'ambito del personale, si riscontra diversità di nazionalità tra i dipendenti. L'azienda conta su un corpo lavorativo multiculturale composto da individui provenienti da diverse parti del mondo. Tra le nazionalità rappresentate, figurano Italia, Germania, Albania, Ecuador, Francia, India, Messico, Pakistan, Regno Unito, Russia, Venezuela.

Questa diversità culturale contribuisce a creare un ambiente di lavoro ricco e stimolante, in cui le differenti prospettive e esperienze si fondono per favorire l'innovazione e la crescita sia personale che professionale.

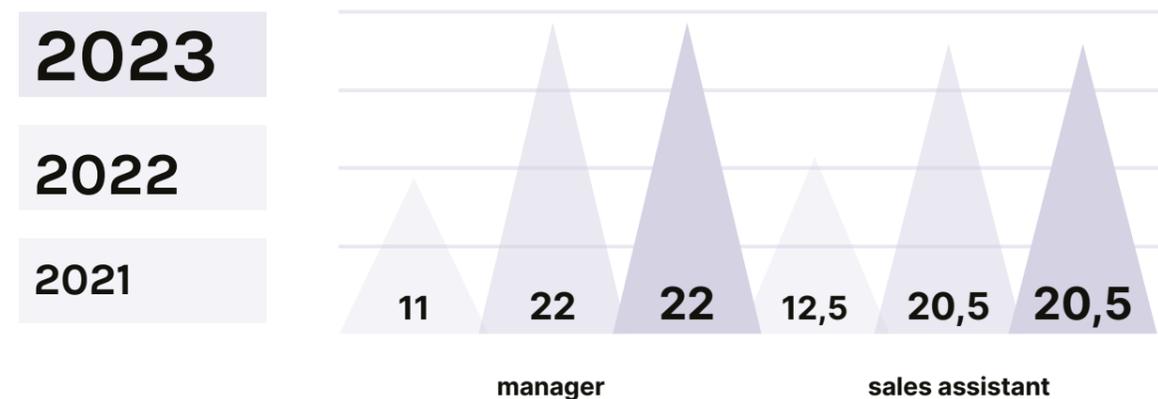
L'azienda conta su un corpo lavorativo multiculturale composto da individui provenienti da diverse parti del mondo



La formazione



Ore di formazione



Nel nostro impegno per la sostenibilità aziendale, crediamo fermamente nell'investimento nella crescita e nello sviluppo dei nostri collaboratori. Dalla fase di inserimento, offriamo supporto e orientamento attraverso programmi di mentoring mirati, garantendo un percorso di apprendimento continuo. Incentiviamo attivamente la partecipazione a programmi di specializzazione che arricchiscono le competenze del team e in particolare, ci impegniamo nella formazione del personale retail, promuovendo programmi ad hoc che favoriscono lo sviluppo della professionalità. Per il personale dedicato alla vendita nei monomarca, la proposta formativa si concentra sul potenziamento delle competenze nell'area delle vendite attraverso un approccio in presenza arricchito da una formazione digitale. Questo percorso mira a sviluppare le abilità delle tecniche in-store relative alla vendita emozionale, alla capacità di leggere e influenzare i KPI di vendita e alla fidelizzazione del cliente.

La formazione viene gestita anche attraverso percorsi di e-Learning, i quali sono accessibili tramite una piattaforma creata ad hoc. Grazie al sistema di report in tempo reale, il nostro personale può fruire di questa preparazione online in varie lingue e in base al proprio ruolo.

L'obiettivo principale di questi percorsi di sviluppo è potenziare le competenze del personale di vendita e tradurle in capacità applicative, in modo che possano avere un impatto positivo sulle performance dei negozi e sul comportamento del team. In particolare, il percorso Sales Assistant Store Managers si concentra sulle abilità essenziali per comunicare efficacemente e gestire il cliente durante le diverse fasi della vendita, imparare tecniche efficaci per superare le criticità, gestire la fidelizzazione del cliente e gli aspetti legati al post-vendita, con particolare focus sulla gestione dei reclami.

Salute e sicurezza

Nel quadro delle politiche aziendali volte a garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, nonché degli esterni delle attività indotte, abbiamo messo in atto e manteniamo costantemente aggiornate, tutte le misure tecniche, organizzative e procedurali finalizzate al raggiungimento di alti livelli di prevenzione e protezione dei lavoratori. Il processo di valutazione dei rischi e di attuazione dei piani di miglioramento è costante e continuo. Crediamo fermamente che non si tratti di ottemperare al mero obbligo normativo, ma di garantire agli addetti livelli di benessere lavorativo sempre migliori.

Tutto ciò è testimoniato dal basso numero di infortuni sul lavoro registrati nell'ultimo triennio. Durante questo periodo, l'azienda ha registrato solamente 1 infortunio sul posto di lavoro, risultato ottenuto grazie alla cultura aziendale incentrata sulla prevenzione e la sicurezza, che si traduce concretamente in un ambiente lavorativo protetto e nella tutela del benessere dei propri dipendenti.

Infortuni e gli incidenti sul lavoro

2023	1
2022	0
2021	0



03. IL PIANETA

Tutela dell'ambiente in cui viviamo

La sempre maggiore sensibilizzazione nei riguardi della salvaguardia ambientale non solo è auspicabile, ma assolutamente necessaria per chiunque: singolo, collettività, istituzioni, aziende. La Giovanni Raspini srl persegue da anni un modello di sviluppo sostenibile, mettendo in atto tutte quelle azioni ragionevoli ed efficaci tese alla riduzione degli effetti negativi delle diverse lavorazioni orafe. Rispettare le leggi e direttive in materia non basta; occorre desiderare un mondo migliore, più rispettoso di sé stesso e dei suoi abitanti.

Abbiamo la fortuna di vivere e lavorare in un territorio celebrato per la bellezza del paesaggio e le eccellenze storiche ed artistiche: la grande biodiversità che ci circonda è anche un dono delle generazioni che ci hanno prece-

duto, qualcosa che dobbiamo tutelare e mantenere per le future generazioni.

Molte sono state le decisioni prese in azienda per realizzare concretamente le pratiche sostenibili, riducendo così l'impatto ambientale, ma la strada da percorrere è ancora molto lunga. Per questo motivo, uno degli obiettivi futuri e più prossimi è il monitoraggio e la misurazione di quello che è la nostra impronta ecologica, pur avendo già intrapreso in parallelo delle misure in ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Per esempio, la gestione dell'acqua: sia per quanto riguarda un utilizzo più responsabile, sia per lo smaltimento delle acque reflue e il loro recupero. Non utilizziamo combustibili fossili - causa principale dell'effetto serra - ed abbiamo installato un'ampia su-

perficie di pannelli solari fotovoltaici sul tetto aziendale. Un problema fondamentale è poi quello della gestione dei rifiuti: da tempo effettuiamo la raccolta differenziata interna e contestualmente abbiamo realizzato apposite aree attrezzate per lo stoccaggio dei rifiuti speciali. Anche l'utilizzo della carta è vincolato ad una certificazione che ne confermi la provenienza da fonti gestite in maniera responsabile. Un percorso importante è stato avviato in relazione a tutto il packaging dei nostri gioielli: stiamo sostituendo quello classico con un nuovo packaging eco-compatibile, garantito da stakeholder certificati che rispettano standard internazionali.

Infine la Giovanni Raspini è molto attenta alla mobilità aziendale, cercando di ridurre il consumo di carburanti e l'inquinamento, anche mediante l'acquisto di mezzi ibridi o elettrici. Tutte queste iniziative testimoniano il nostro interesse a preservare l'ambiente circostante: siamo consapevoli che la costante misurazione dell'impatto ambientale con la successiva individuazione di correttivi per ridurne sempre di più l'intensità, compatibilmente con le risorse a disposizione, saranno alla base del futuro aziendale.





Energia

Una scelta sostenibile: i pannelli fotovoltaici

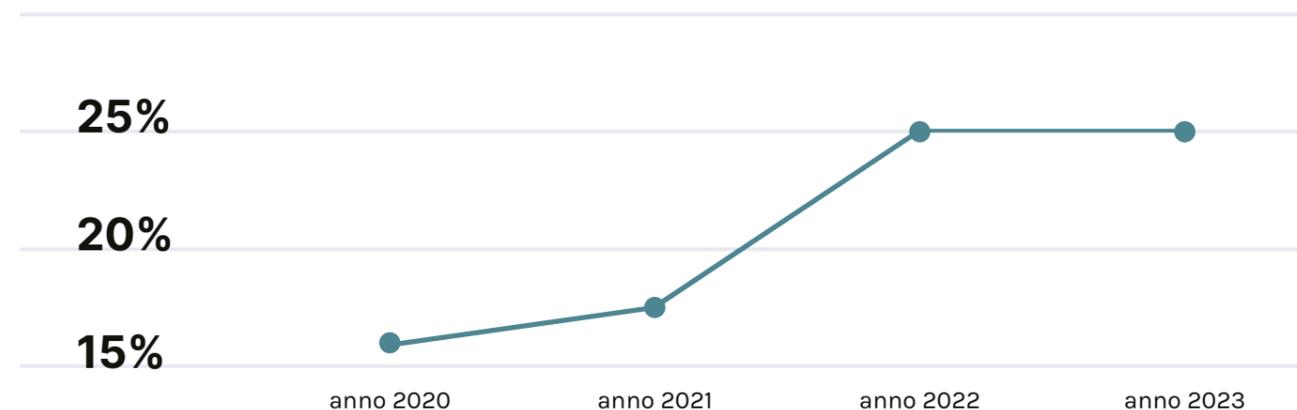
Recentemente è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico, che ha rappresentato un importante passo verso la tutela del pianeta e la riduzione delle emissioni di carbonio. In questo modo, passeremo dagli attuali 27Kwp a circa 105Kwp, garantendo un notevole aumento della nostra capacità di produzione energetica. Grazie a questa implementazione, è stato possibile raggiungere un'autosufficienza energetica del 53%, che sommata alla precedente autosufficienza derivante dall'impianto preesistente da 27Kw, porterà a un risultato complessivo del 60%.

Tutte le superfici di tetto disponibili sono state ricoperte con pannelli fotovoltaici, massimizzando così la produzione di energia pulita. Ciò significa che è stato possibile ridurre significativamente la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e promuovendo la sostenibilità ambientale.

Consumo di energia nel 2023

	Pannelli fotovoltaici	Gas
2023	33124 kWh	11.260 smc

% energia da fonti rinnovabili



60%

di autosufficienza energetica

>1,6 GWh/anno

consumo energetico inferiore alla media delle imprese

Energia rinnovabile consumata



Inoltre, vantiamo anche un consumo energetico inferiore alla media delle imprese di medie dimensioni, una soglia che si attesta al consumo di 1,6 GWh/anno*. Nonostante questo importante passo, l'impegno dell'azienda nel perseguimento di soluzioni energetiche innovative e sostenibili per un futuro migliore per il pianeta non si esaurirà con il fotovoltaico, ma vedrà la realizzazione di nuove soluzioni per raggiungere questo importante obiettivo.

*Fonte: Analisi campionaria dei consumi elettrici e la propensione all'efficienza energetica delle PMI, ENEA



[TEP] 336

tonnellate equivalenti di petrolio risparmiate in 20 anni



[t] 938

emissioni di CO2 evitate in 20 anni



Acqua

Il sistema di recupero delle acque



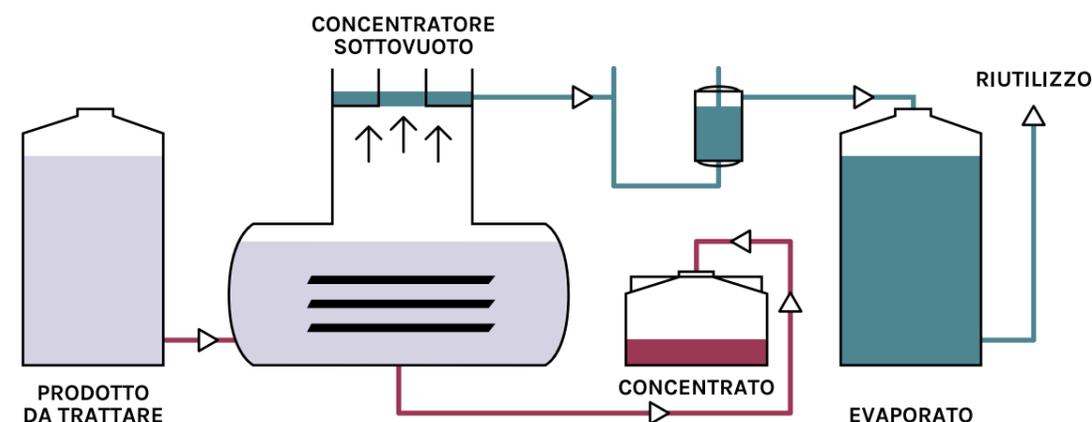
Dal 1998 siamo dotati di un sistema di recupero delle acque, che consente di evitare lo smaltimento di acque inquinate nell'impianto fognario. Il sistema utilizzato si chiama evaporazione sottovuoto e permette il raggiungimento dello stato aeriforme dell'acqua ad una temperatura inferiore rispetto a quella di ebollizione, consentendo così un notevole risparmio energetico, in ottica di preservazione dell'ambiente.

Questo processo è molto importante dal punto di vista della tutela ambientale perché separa i componenti non volatili dalla soluzione, ottenendo acqua demineralizzata di alta qualità.

Attraverso questa tecnologia, è possibile recuperare preziose materie prime, ridurre i costi di smaltimento e creare impianti a scarico zero. In particolare, grazie a questo sistema, le fognature non ricevono tutti gli scarti chimici provenienti dalle lavorazioni, garantendone la preservazione.

Dopo il completamento del ciclo di recupero, l'acqua che è stata sottoposta alla procedura di filtraggio può essere riutilizzata in misura variabile dall'85% al 95%. La piccola percentuale residua di concentrato che contiene prodotti inquinanti viene smaltita in modo separato e adeguato e l'acqua che non può essere utilizzata nuovamente nelle procedure di pulizia e brunitura è soggetta ad evaporazione nell'aria.

Questo sistema di recupero delle acque offre numerosi vantaggi significativi. In primo luogo, si traduce in un notevole risparmio energetico grazie al ridotto consumo di energia richiesto dal processo di evaporazione sottovuoto. In secondo luogo, ci consente di riutilizzare l'acqua trattata, riducendo così l'impatto ambientale e ottimizzando le risorse idriche. Infine, il sistema contribuisce alla realizzazione di impianti a scarico zero, dimostrando il nostro impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche e la riduzione dell'inquinamento idrico.



Le soluzioni plastic free per l'e-commerce

Questo impegno costante per la sostenibilità ambientale e la riduzione dell'utilizzo della plastica si riflette anche nei materiali utilizzati nelle spedizioni del comparto e-commerce, eliminando completamente l'uso di imballaggi in plastica.

L'azienda è consapevole degli impatti negativi che la plastica può avere sull'am-

biente, specialmente quando viene utilizzata in grandi quantità per l'imballaggio dei prodotti e per questo motivo abbiamo deciso di prendere una posizione responsabile e di adottare misure concrete per ridurre la nostra impronta di plastica.

Per garantire spedizioni eco-friendly, è stata implementata una procedura in cui si utilizzano materiali alternativi e biodegradabili, come carta riciclata e cartone, per confezionare gli articoli. Attraverso questa iniziativa "plastic free", l'azienda è riuscita a ridurre il consumo di plastica e le conseguenti emissioni di

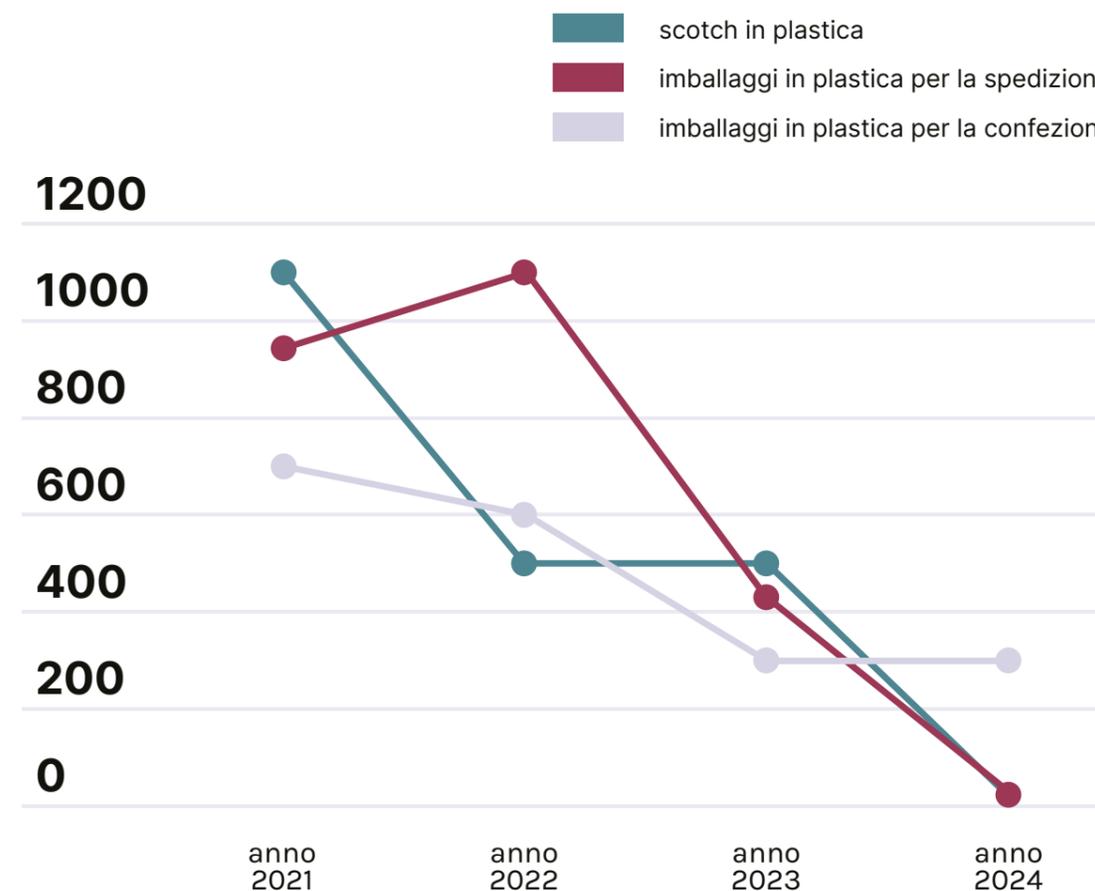
CO2 associate alla sua produzione e smaltimento. Questo non solo contribuisce alla protezione dell'ambiente, ma ci consente anche di offrire ai nostri clienti una soluzione sostenibile per i loro acquisti online.

La ricerca di nuove soluzioni e innovazioni per ridurre l'utilizzo della plastica nella catena di approvvigionamento, tramite collaborazioni con fornitori e partner che condividono la medesima visione di sostenibilità, ci ha permesso di abbattere l'uso della plastica fino al 75%

L'abbattimento dell'uso di plastica nella logistica in uscita

Anche nell'ambito delle spedizioni trade e retail, che rappresentano la maggioranza dei volumi, l'impegno dell'azienda verso l'abbattimento dell'utilizzo della plastica sta dando luogo ad una vera e propria rivoluzione, tanto che riusciremo a raggiungere una diminuzione del consumo di plastica del 75% per il 2024.

Nel secondo semestre del 2023 ha avuto inizio la sostituzione di tutti gli imballaggi in plastica con materiali in carta riciclata e film biodegradabile, con la sola eccezione fatta dei micro imballi protettivi a diretto contatto con i pezzi di gioielleria. Il 2024 sarà invece l'anno della sostituzione del nastro adesivo esterno in plastica con una versione sempre in carta riciclata.



Queste scelte, supportate da investimenti mirati che l'azienda sostiene con senso di grande responsabilità, porteranno ad una drastica diminuzione dell'utilizzo di plastica a consumo che si riversa nella catena dei rifiuti. Non solo. Crediamo che scelte come queste siano un forte segnale verso la nostra rete distributiva: l'attività di differenziazione dei rifiuti, nell'essere enormemente agevolata, sarà da noi suggerita come un percorso dovuto di coscienza.

Siamo costantemente alla ricerca di nuove soluzioni e innovazioni per ridurre ulteriormente l'utilizzo della plastica nella catena di approvvigionamento, tramite collaborazioni con fornitori e partner che condividono la medesima visione di sostenibilità, cercando materiali alternativi e sviluppando nuove strategie per un imballaggio sempre più ecologico.



Un packaging sostenibile

L'azienda si impegna ad applicare la medesima visione di sostenibilità in tutte le operazioni: dalle spedizioni al packaging, l'aspetto del riciclo e dell'impatto ambientale è un tema ricorrente che non viene mai messo in secondo piano. Per questo motivo ci affidiamo alla collaborazione con un partner italiano per la produzione dell'iconico packaging nero con la texture di cocodrillo.

La partnership con una realtà del territorio italiano, rispetto all'alternativa dell'importazione, ci permette di ridurre significativamente le emissioni associate al trasporto, contribuendo così a una minor impronta di carbonio complessiva e al sostenimento dell'economia del territorio stesso.

Uno degli aspetti chiave del packaging sostenibile è la sua composizione cellulosa: infatti, per la realizzazione dello stesso, il partner utiliz-

za soltanto pezzi certificati FSC (Forest Stewardship Council), il che significa che tutti i componenti cellulose utilizzati nel packaging provengono da foreste gestite in modo responsabile.

Nel dettaglio, la certificazione garantisce che il legno utilizzato per la produzione della carta giunga da aree gestite con attenzione alla conservazione della biodiversità e al rispetto dei diritti dei lavoratori forestali.

In questo modo il brand si assicura che le risorse naturali siano utilizzate in modo sostenibile e che la catena di approvvigionamento del packaging sia etica ed ecologicamente consapevole.



04. IL PRODOTTO



La nostra filiera

I gioielli Giovanni Raspini sono realizzati in azienda, con maestranze interne: ogni fase produttiva è verificata con la massima cura e attenzione, così da ottenere una "filiera preziosa" che garantisce l'eccellenza del prodotto. Nel settore orafa spesso si parla del titolo del metallo nobile utilizzato e del suo rispetto, anche in ottica della consapevolezza da parte dell'acquirente finale. Giovanni Raspini usa l'argento Sterling, ovvero al titolo 925, garantito e tutelato per legge, o lo stesso argento dorato con bagno in oro 18 kt. I nostri gioielli sono fatti completamente a mano, in larga parte attraverso l'antica tecnica della fusione a cera persa, partendo da modelli in cera realizzati dai nostri artigiani modellisti. Diviene perciò fondamentale garantire anche ogni passaggio costruttivo del pezzo: dalla cura delle lavorazioni artigianali, alla efficienza degli elementi funzionali e delle parti più delicate, dalla corrispondenza agli standard stilistici aziendali sino all'assenza di sostanze o metalli di lega ritenuti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente. Per quanto riguarda l'approvvigionamento del metallo prezioso, esso viene acquistato presso banche metalli certificati, con tracciabilità assoluta di provenienza.

Una delle caratteristiche più antiche del settore orafa e gioielleria è quella del recupero dei metalli preziosi. I trucioli, gli scarti di lavorazione, i canali di fusione e i prodotti fallati o in rimanenza sono recuperati e rifusi nel crogiuolo. Possiamo davvero parlare di "economia circolare", dove l'aspetto etico è chiaramente legato a quello economico del riutilizzo. I gioielli di Giovanni Raspini hanno una vita lunga e luminosa, sono forniti di garanzia aziendale certificata e, in caso di difetti di conformità, vengono ritirati dall'azienda che procederà alla riparazione o all'eventuale sostituzione.

**Materie prime
utilizzate****2021** 6.376kg argento**2022** 6.407kg argento**2023** 6.567kg argento

Gioielli che puntano all'eccellenza



Giovanni Raspini utilizza pertanto tecniche e processi che preservano l'integrità dei manufatti, garantendo il mantenimento del loro splendore nel corso del tempo.

Tutti i gioielli sono realizzati in argento 925, un materiale noto per la sua durabilità e sicurezza, e molti di essi mostrano la caratteristica brunitura che, grazie al chiaroscuro che è in grado di generare, va a risaltare gli elementi di profondità e volume tipici dei gioielli modellati a mano in cera. Altri prodotti vengono invece sottoposti a un trattamento di doratura con bagno galvanico in oro 18kt. Per garantire la longevità degli articoli, ogni prodotto è attentamente protetto da ossidazioni e alterazioni della superficie tramite l'utilizzo di finiture di vario tipo. L'azienda utilizza pertanto tecniche e processi che preservano l'integrità dei manufatti, garantendo il mantenimento del loro splendore nel corso del tempo.

Ogni creazione che esce dalla produzione aziendale è frutto di un'attenta progettazione, prototipazione, realizzazione e confezionamento, che avviene internamente. Il team di artigiani esperti lavora a mano con grande cura e infinita passione per garantire che ogni gioiello sia realizzato con la massima qualità e attenzione ai dettagli. La tecnica di lavorazione più utilizzata per realizzare i gioielli è l'antichissima fusione a cera persa, che consente di ottenere forme e dettagli complessi con precisione. Questo metodo artigianale conferisce a ogni gioiello un carattere davvero unico.

Un prodotto sicuro

La sicurezza dei clienti è importante e per questo motivo garantiamo che tutti i prodotti siano completamente privi di nichel: infatti i gioielli in argento sono certificati come "nichel free", offrendo una soluzione sicura e adatta anche alle persone con questa tipologia di sensibilità.

Scegliendo i gioielli Giovanni Raspini, si è sicuri di indossare prodotti realizzati con materiali di alta qualità, con attenzione alla sicurezza e alla sostenibilità. La dedizione all'artigianato tradizionale e alla cura dei dettagli si riflette in ogni gioiello, garantendo un'esperienza unica e duratura per chi li indossa.

La tracciabilità

La tracciabilità delle materie prime e l'approvvigionamento sostenibile sono valori fondamentali per Giovanni Raspini che, in modo continuativo, sviluppa una ricerca sempre più attenta e scrupolosa dei propri fornitori. Tutto ciò si traduce in un impegno costante a garantire che i prodotti siano realizzati con argento proveniente da fonti responsabili e certificate.

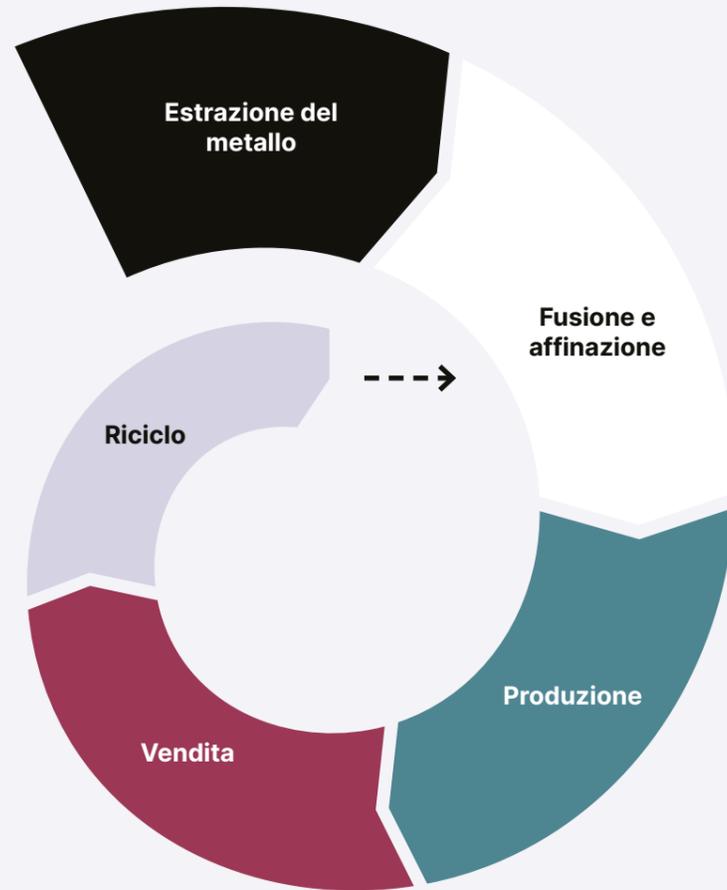
I nostri partner di fiducia, da cui viene acquistato l'argento, sono altamente impegnati nella sostenibilità e hanno ottenuto importanti certificazioni nel settore. Quando si tratta di acquistare l'argento puro 999/1000, scegliamo di affidarci solo a fornitori membri dell'L-BMA (London Bullion Market Association), associazione riconosciuta a livello internazionale che si impegna per l'integrità e la trasparenza nel mercato

dei metalli preziosi, e che possiedono tutte le certificazioni necessarie. Questi partner sono anche membri del Responsible Jewellery Council (RJC), un'organizzazione che promuove le migliori pratiche ambientali, sociali ed etiche nella filiera dei gioielli. I fornitori della materia prima in assoluto più importante nelle nostre lavorazioni sono anche Patron Member dell'International Precious Metals Institute (IPMI), che è la più grande associazione al mondo focalizzata sui metalli preziosi, garantendo così l'adesione a rigorosi standard di qualità e sostenibilità. Infine, fanno parte della Responsible Mineral Initiative (RMI), un'iniziativa che promuove la tracciabilità e la responsabilità nella catena di approvvigionamento dei minerali. Queste scelte consentono di garantire l'autenticità e la qualità delle materie prime utilizzate nella produzione dei gioielli.

L'attenzione alla tracciabilità delle materie prime e all'approvvigionamento sostenibile consente di offrire gioielli di alta qualità, realizzati con argento proveniente da fonti affidabili e responsabili. Mantenere elevati standard di sostenibilità in tutte le fasi della produzione è un impegno costante nel tempo che ci impegniamo a migliorare in ogni suo aspetto, offrendo ai nostri clienti la tranquillità di indossare gioielli che rispettano l'ambiente e le comunità coinvolte nella filiera di approvvigionamento.



Fasi del ciclo di vita dei prodotti:



La nostra azienda si impegna nel processo di “recupero” dei metalli preziosi, al fine di minimizzare le perdite di lavorazione e preservare le risorse.

Il riciclo del metallo

Il ciclo di vita dei nostri prodotti rappresenta un processo responsabile e attento alla sostenibilità.

Una delle caratteristiche più antiche del settore orafa e gioielleria è quella del recupero dei metalli preziosi, secondo il principio dell'economia circolare non solo per una scelta economica, ma anche etica. Durante l'intero ciclo produttivo infatti, inevitabilmente, si generano sfridi e scarti: i trucioli, gli scarti di lavorazione, i canali di fusione, così come anche i prodotti fallati o in rimanenza sono accuratamente recuperati e avviati alla rifusione nel crogiuolo per riottenere il metallo prezioso allo stato puro. Allo stesso modo, ogni residuo delle operazioni di pulizia e

tutto ciò che entra in contatto con i materiali preziosi viene accantonato e successivamente trattato per recuperare il metallo prezioso contenuto. Il metallo, che si presta ad essere riutilizzato potenzialmente all'infinito, è quindi oggetto di questo circolo virtuoso.

La nostra azienda si impegna nel processo di "recupero" dei metalli preziosi, al fine di minimizzare le perdite di lavorazione e preservare le risorse. Questo impegno riflette la nostra dedizione per l'eccellenza, sia nel rispetto dell'ambiente che nella creazione di gioielli di alta qualità, mentre perseguiamo con passione la via della sostenibilità in tutto il nostro ciclo di produzione.



Il ciclo di vita del prodotto

Nell'era dominata dalla frenesia del consumo e dall'imperativo del "usa e getta", l'estensione del ciclo di vita del prodotto emerge come un faro guida nella nebbia dell'obsolescenza programmata.

Mentre il fast fashion promuove una cultura di acquisti impulsivi e di rapido abbandono, marchi come il nostro brillano per un approccio radicalmente diverso. I loro prodotti non sono semplici oggetti, ma testimonianze tangibili di una filosofia che abbraccia la durabilità e il valore intrinseco. Oltre alla loro innegabile qualità, le creazioni di Giovanni Raspini incarnano la possibilità di trascendenza temporale attraverso il sistema delle riparazioni. In un mondo dove la fugacità sembra essere la norma, la capacità di trasformare un oggetto in un patrimonio da tramandare rappresenta un atto di resistenza contro l'effimero e un'impronta tangibile verso la sostenibilità.

Per questo motivo, da sempre offriamo ai nostri clienti un servizio post-vendita, anche in termini di riparazioni. Crediamo fermamente che un prodotto di lusso debba durare nel tempo, ed è per questo che forniamo un servizio di riparazione per tutti i nostri gioielli. La valorizzazione del nostro patrimonio artigianale, insieme alla manutenzione e al restauro dei prodotti, sono aspetti fondamentali della nostra strategia di sostenibilità e della nostra visione a lungo termine nel campo della circolarità. Il servizio di riparazione è gestito principalmente a livello centrale, garantendo ai nostri clienti una soluzione immediata e affidabile grazie ai nostri artigiani altamente qualificati.

Ci impegniamo a prolungare il più possibile la vita dei nostri gioielli, contribuendo in tal modo a ridurre l'impatto ambientale e promuovendo un'esperienza di consumo più responsabile e consapevole. Con la cura e l'attenzione che riserviamo alle riparazioni, intendiamo dimostrare il nostro impegno concreto nel preservare la bellezza dei nostri prodotti nel tempo, oltre che promuovere una cultura del consumo sostenibile nel settore del lusso.





05. TUTELA DEL PATRIMONIO

Creazione di valore per la nostra comunità

"Fortemente legato alla mia terra, la Valdichiana toscana e l'antica città di Arezzo, verso la quale sono debitore di bellezza e storia, ho sempre cercato di realizzare qualcosa per tutelarne il patrimonio artistico e culturale, contribuendo a restauri e a iniziative per la promozione del territorio".

Le parole di Giovanni Raspini ci raccontano come amare la propria terra significhi soprattutto impegnarsi concretamente per conservarne il patrimonio e la memoria. Collezionista e studioso di oreficeria e argenteria antica, il designer toscano promuove manifestazioni per la valorizzazione culturale, restauri, iniziative dedicate ai giovani e al mondo del lavoro, importanti eventi legati al territorio, al patrimonio e alla tradizione orafa.



Formare le future generazioni

IL NOSTRO CONTRIBUTO AL MASTER UNIVERSITÀ DI SIENA

Una delle iniziative più significative nel nostro impegno per il mondo orafa è il Master di I livello in storia e design del gioiello. Questo programma, rivolto ai giovani laureati, ha una lunga tradizione di successo e si svolge in collaborazione con l'Università di Siena, dipartimento Arti Applicate di Arezzo, e il Lab.or.

Il Master offre una solida base teorica e pratica, consentendo ai partecipanti provenienti dall'Italia e da tutto il mondo di approfondire una vasta gamma di temi relativi al gioiello. Una delle caratteristiche distintive di questo programma è l'opportunità di svolgere stage presso alcune delle aziende orafe più prestigiose del territorio, offrendo ai partecipanti un'esperienza pratica preziosa e consentendo loro di sviluppare competenze cruciali per il settore. Siamo orgogliosi di contribuire alla formazione e allo sviluppo dei futuri talenti nel mondo dell'oreficeria attraverso questa iniziativa.



PROGETTI DI STAGE

Nel nostro impegno continuo, ci teniamo a sottolineare l'importanza dei nostri programmi di stage aziendali. Queste iniziative rappresentano un pilastro fondamentale poiché ci permettono di contribuire attivamente alla formazione e all'orientamento professionale dei giovani talenti che stanno per intraprendere la loro carriera nel mondo del lavoro.

Gli stage presso Giovanni Raspini sono progettati con l'obiettivo di offrire agli studenti e ai neolaureati la possibilità di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite durante il loro percorso accademico.

Sono strutturati in modo da fornire agli stagisti una visione completa dell'azienda e delle sue attività. Durante il loro periodo di formazione, essi hanno l'opportunità di lavorare a stretto contatto con i nostri team, partecipando attivamente a progetti significativi e assumendo responsabilità sempre maggiori. Questo approccio consente loro di mettere alla prova le proprie capacità, di affinare le loro competenze e di crescere professionalmente.

Il progetto del Palazzo dei Topi d'Argento

Nel 2023 Giovanni Raspini ha aperto al pubblico *Il Palazzo dei Topi d'Argento*, nuovo spazio e atelier creativo del brand, un luogo che racconta una storia italiana di successo imprenditoriale e volontà di bellezza. Situato a Monte San Savino, nel cuore della Valdichiana toscana - non lontano dalla sede aziendale - è equidistante dalle città di Arezzo, Firenze, Siena e Perugia.



Uno strumento concettuale in continua trasformazione, una sorta di percorso narrativo connesso ai valori aziendali e dedicato alla creatività e ai laboratori giovanili.

Oltre venticinque fra stanze e saloni affrescati, un cortile interno e ampie cantine d'epoca medievale, quattro caminetti funzionanti, due affascinanti terrazze panoramiche, ovvero un antico palazzo di ben cinque piani che affonda le radici nel substrato etrusco e mostra la facciata cinquecentesca incorniciata da una bella piazza toscana.

Il palazzo apparteneva al grande scultore e architetto rinascimentale Andrea Sansovino (1467 - 1529). Il palazzo dei topi d'argento è anche e soprattutto uno strumento concettuale in continua trasformazione, una sorta di percorso narrativo connesso ai valori aziendali e dedicato alla creatività e ai laboratori giovanili.

Un succedersi di ambienti che raccontano le eccellenze del brand, mostrando una serie di pezzi unici, declinati in mostre ed esposizioni di gioielli, oggetti e manufatti. Un luogo vitale, "che non dorme mai", espressione contemporanea del Genius Loci. Il risultato finale è uno scrigno di tesori, ove sono esposti anche i gioielli fantasmagorici delle mostre di pezzi unici volute da Gio-

vanni Raspini: *Wild/Segni e gioielli animalier, Vanitas Mundi, Gioielli dal sottomarino del capitano Nemo, Gioielli da una wunderkammer, Il giro del mondo in ottanta gioielli, King Kong suite.*





Progetti di restauro e di promozione culturale

In questo contesto, uno dei maggiori sforzi si concentra sulle attività di restauro e di promozione culturale: l'azienda si è sempre impegnata in modo costante e continuativo in progetti di vario genere finalizzati al recupero delle opere territoriali. Da anni, il brand è fortemente attivo nella preservazione e valorizzazione dell'ambiente circostante perché l'obietti-

vo primario è promuovere la cultura, permettendone l'accesso a tutta la comunità. La preservazione della bellezza che ci è pervenuta dai nostri antenati è un tema molto caro al fondatore Giovanni Raspini che negli anni si è distinto per essersi impegnato con profonda dedizione in attività di valorizzazione del territorio.



Reliquiario di San Galgano,
capolavoro orafa di scuola
senese trecentesca



IL RESTAURO DEL RELIQUIARIO DI SAN GALGANO

Ancora un'importante collaborazione di restauro per il famoso Reliquiario di San Galgano, capolavoro orafa di scuola senese trecentesca in rame dorato e meravigliosi smalti traslucidi. Trafugato nel 1989, e ritrovato solo nel 2021 in condizioni precarie, è stato affidato alle cure del Laboratorio di restauro metalli e ceramiche del Musei vaticani. A Giovanni Raspini e al suo staff è stato chiesto di riprodurre la croce apicale del reliquiario (anch'essa andata perduta), sul modello di opere coeve. Dopo una mostra in Vaticano inaugurata nel dicembre 2022, il reperto è tornato a Siena per essere finalmente esposto nel Museo dell'Opera del Duomo.





Tela "Vergine tra Santa Lucia e Santa Caterina d'Alessandria" realizzata da Orazio Porta

LA TELA DELLO SCANDALO DI ORAZIO PORTA

Nel novembre 2021, presso l'antica chiesa di Sant'Agostino in Monte San Savino, dopo un restauro patrocinato da Giovanni Raspini è ritornata nella sua collocazione originaria la grande tela realizzata da Orazio Porta nel 1581 ed intitolata Vergine tra Santa Lucia e Santa Caterina d'Alessandria. Il dipinto fu protagonista di un interessante episodio di censura religiosa legato alla Controriforma.

Le due sante rappresentate nella tela, infatti, sono adornate di splendidi gioielli, troppo ricchi e vistosi per il visitatore apostolico che verificò la chiesa nel 1583. Ma per fortuna il quadro non fu mai tolto, e questo è confermato anche dall'annerimento secolare delle candele, problematica pienamente risolta col restauro.



IL RESTAURO DEL BUSTO DI SAN DONATO

Giovanni Raspini ha finanziato anni fa il restauro del busto reliquiario di San Donato. Capolavoro toscano in argento dorato e smalti, il busto risale alla metà del XIV secolo e contiene al suo interno le ossa del cranio del patrono di Arezzo.

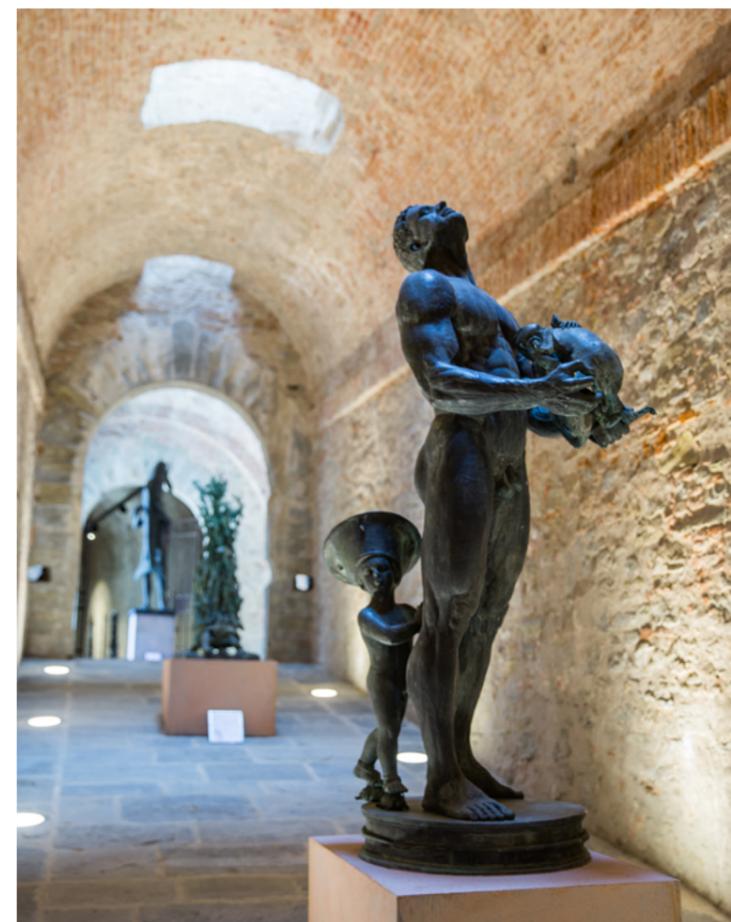
Busto reliquiario di San Donato

Opera di scultura del grande artista franco-moravo Ivan Theimer



LE STATUE DI IVAN THEIMER

Nel 2016, ad Arezzo, Giovanni Raspini ha promosso la mostra di scultura Il sogno di Theimer, dedicata alle opere di scultura e pittura del grande artista franco-moravo Ivan Theimer, famoso soprattutto per le sue opere pubbliche che abbelliscono le piazze d'Europa. Ad Arezzo, i bronzi furono esposti negli ambienti appena restaurati della fortezza medicea, mentre gli studi, le grafiche e le pitture presso la Galleria comunale d'arte contemporanea.



Ambienti della fortezza medicea che hanno ospitato i bronzi di Ivan Theimer



IL PROGETTO DELLA TORRE DI PETROIO

La torre di Petroio di Giovanni Raspini è uno spazio del tutto particolare: una torre medievale, appartenuta ai Salimbeni e ai Piccolomini, che sovrasta il borgo di Petroio, uno dei luoghi più affascinanti e incontaminati della provincia di Siena, ove lo sguardo spazia dalla Pienza di Pio II alla ridente Montalcino, dalla Val d'Orcia verso l'austero Monte Amiata. Queste le molte suggestioni trasformate in un grande evento perpetuo, il Tour de la tour.

Una scalata alla torre che ogni volta ci porta in alto, all'ultimo piano, per una sorpresa fatta di luce e bellezza: una tavola a due, elegantissima nei suoi decori animalier in Bronzobianco che si arrampicano sulle gambe in ferro brunito, imbandita con meravigliose argenterie.



Vista del paese di Petroio, frazione del comune di Trequanda (Siena)

LA DONAZIONE DELL'ARCHIVIO BULGARI

Come l'Archivio Bulgari, la straordinaria raccolta di ricerche, punzoni, disegni e documenti riguardanti l'oreficeria toscana dal Trecento all'Ottocento, promossa dal famoso gioielliere Costantino Bulgari con studi durati una vita. L'Archivio - che Giovanni Raspini ha avuto in dono dalla figlia di Costantino, Anna Bulgari Calissoni - è passato all'Università di Siena (Campus Universitario di Arezzo), assieme ad una biblioteca di circa 500 testi dedicati al mondo orafa: nella veste di sponsor unico, egli si è fatto carico anche della sistemazione e digitalizzazione dell'Archivio, ora conservato presso il Lab.or, il Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria coordinato dal professor Paolo Torriti.



Legalità e trasparenza

LA TUTELA DELLA PRIVACY

La tutela della privacy riveste un ruolo fondamentale nel nostro impegno per la sostenibilità. Riconosciamo che i dati personali dei nostri stakeholder, clienti, dipendenti e partner commerciali siano di estrema importanza e ci impegniamo a garantirne la massima protezione.

Per questo motivo, ci preme mettere in evidenza le misure rigorose adottate per garantire la protezione dei dati. L'azienda si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti sulla privacy vigenti e ad adottare pratiche di gestione dei dati che promuovano la trasparenza e la sicurezza.

Oltre alle attività obbligatorie per legge, la nostra organizzazione ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO) che monitora costantemente le nostre attività e modalità di gestione delle informazioni. Abbiamo redatto e aggiorniamo costantemente una valutazione dei rischi e degli impatti potenziali nel trattamento dei dati personali, in modo da identificare le potenziali minacce per la riservatezza e la dignità di tutte le persone interne ed esterne che hanno a che fare con la nostra organizzazione.

Abbiamo anche adottato procedure e regole di comportamento per affrontare gli eventuali eventi negativi. Il nostro operato ha portato ad avere zero segnalazioni di perdita di dati personali e nessun danno o attacco rilevato ai nostri sistemi informatici.

Riteniamo che il rispetto della privacy sia un elemento fondamentale per la sostenibilità a lungo termine delle nostre operazioni e continueremo a lavorare per migliorarlo costantemente.

L'ADOZIONE DEL MODELLO 231

L'adozione del Modello Organizzativo, gestionale e di controllo ex D.Lgs. 231/01 rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra strategia aziendale. Questo modello non solo ci fornisce linee guida chiare per garantire la conformità normativa e la gestione responsabile delle attività, ma anche un quadro strutturato per identificare, valutare e gestire i rischi associati alle nostre operazioni.

Attraverso l'implementazione efficace del Modello 231, ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità, sulla trasparenza e sul rispetto delle leggi, oltre a favorire una gestione etica e sostenibile delle nostre attività, contribuendo così al benessere delle nostre parti interessate e alla salvaguardia dell'ambiente.



IL CODICE ETICO

L'implementazione di un rigoroso **Codice Etico** rappresenta un altro elemento cruciale per garantire il rispetto dei valori che l'azienda promuove. Esso stabilisce i principi fondamentali e i valori morali che guidano le nostre azioni quotidiane e le nostre relazioni con tutte le parti interessate.

Questo documento non solo definisce le norme comportamentali e le aspettative di condotta per tutti i membri dell'organizzazione, ma riflette anche il nostro impegno per l'**integrità**, la **trasparenza** e la **responsabilità sociale**. Attraverso il rispetto e l'attuazione del Codice Etico, ci impegniamo a promuovere relazioni commerciali e professionali basate sulla fiducia reciproca, sulla equità e sul rispetto dei diritti umani e ambientali.

Il nostro Codice Etico rappresenta uno strumento essenziale per consolidare la nostra reputazione aziendale, costruire relazioni solide con le comunità in cui operiamo e contribuire positivamente allo **sviluppo sostenibile** delle società in cui siamo presenti.



CONCORRENZA SLEALE E ANTI-TRUST

Nel contesto del nostro impegno per la **sostenibilità aziendale**, è importante sottolineare la rigorosa adesione alle leggi e ai regolamenti che governano la concorrenza sleale, l'antitrust e le pratiche monopolistiche. Siamo orgogliosi di affermare che il nostro record in questo settore è ineccepibile, con azioni legali riferite a tali questioni che ammontano a zero. Questo evidenzia il nostro impegno per operare in un ambiente di concorrenza leale e aperto, rispettando le normative che ne regolamentano l'integrità. Da questo dato ne

consegue che non abbiamo mai subito sanzioni significative né ricevuto sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti. Questi risultati riflettono la nostra determinazione a gestire il nostro business **in modo etico e responsabile**, mantenendo uno standard di comportamento impeccabile in tutte le aree del nostro operato.

06. GLI OBIETTIVI FUTURI



Abbiamo l'obiettivo di conseguire alcune certificazioni internazionali che possano convalidare e consentirci di mantenere nel tempo gli impegni in termini di qualità del prodotto, gestione degli impatti ambientali, salute e sicurezza per i nostri lavoratori, comportamento etico.

In particolare:

- norma ISO 9001, che stabilisce i requisiti minimi che un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità dei prodotti;
- norma ISO 14001, che certifica la capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione ambientale;
- norma 45001, che definisce gli standard e le buone pratiche per la protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- modello 231, che costituisce una serie di protocolli volontari che prevengono il rischio di commistione di illeciti;
- il Codice etico, ovvero un documento redatto dalle imprese per raccogliere al suo interno l'insieme di regole sociali e morali che l'impresa sente di voler far proprie e alle quali devono attenersi tutti coloro che appartengono alla specifica società aziendale.

	Obiettivi	2024	2025	2026
Persone	Inserimento piano Welfare		✓	
	Tutte le spedizioni plastic free	✓		
Pianeta	Monitoraggio emissioni gas	✓		
	RJC			✓
Partnership e certificazioni	ISO 14001		✓	
	ISO 9001		✓	
	ISO 45001		✓	
Governance	Modello 231	✓		
	Codice etico	✓		

GIOVANNI RASPINI

www.giovaniraspini.com